



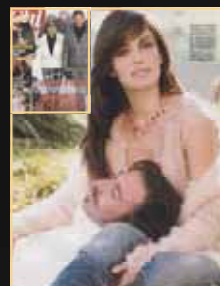
N. 5 – Marzo 2009

Newsletter mensile di notizie e curiosità dal mondo dei gioielli Boccadamo



Al meeting con gli agenti Boccadamo promette: tante le novità!

Rossella su *Chi* racconta il suo grande amore



- **Tonino Boccadamo** *C a p i t a n o d'Industria* su *Gente*.
- **Filippos Kalomiris:** "Il *Made in Italy?* Un valore aggiunto"
- **Emozioni Argento** per bambini: piccoli gioielli che fanno sognare.

Curiosità. Il backstage del nuovo servizio fotografico di Rossella





Due giornate di lavoro per presentare le novità agli agenti

La Boccadamo ha i loro volti

Rappresentano lo stile e l'eleganza della nostra impresa.



Il Direttore Commerciale e Tonino Boccadamo alle prese con una simulazione.

E c'è da scommetterci: le prospettive di crescita esposte dal noto art director Tonino Boccadamo, hanno incentivato gli operatori ad un servizio sempre più cortese ed efficiente. Perché per Boccadamo il cliente non è solo un acquirente: è qualcuno che ha scelto di offrire al pubblico stile ed eleganza.

Le due giornate si sono concluse in un clima di vitale ottimismo, e la fine dei lavori è stata festeggiata con una piacevole serata conviviale. L'indomani, si era già a lavoro!

Certo che quando vuole, Tonino Boccadamo sa fare le cose in grande. D'altra parte, cosa aspettarsi

da un uomo che negli anni '80 ha saputo creare dal nulla uno dei brand più affermati e prestigiosi nel settore della gioielleria? Fatto sta che per l'imprenditore di Frosinone anche un meeting con i suoi agenti è un'occasione per mostrare quanto vale.

Erano più di trenta gli agenti convocati il 7 e 8 gennaio nella bella sala convegno di Villa Ectra a Patrica.



I coniugi Boccadamo con gli agenti in un momento conviviale

EMOZIONI per bambini: compagni di gioco da portare nel cuore



Gioielli... da favola

Tre collezioni coloratissime per piccoli sognatori



"C'era una volta, in un paese lontano lontano... Beh, neanche tanto in fin dei conti, credetemi bambini! Ad ogni modo cos'è che dicevo? Ma sì! Dicevo che c'era una stellina.



O forse era una piccola rana che...



...Inseguiva una farfalla!

Che incontrò un pesciolino colorato.



Ma no, ma no! Era un orsetto...



Smaltati nei colori più vivaci che la vostra fantasia può immaginare.

Beh... Comunque sono tutti simpaticissimi! Forgiati nell'argento luminoso, come i vostri sogni!

...Sono i piccoli gioielli di EMOZIONI ARGENTO per bambini creati per voi da Boccadamo, perché sappiate sempre che i sogni si possono realizzare...



Il dietro le quinte del nuovo servizio fotografico della testimonial

Rossella nelle foto che "NON" si vedranno

L'obiettivo riprende i momenti più intimi. E ce li regala.



E' una fresca mattina romana di gennaio. Ha smesso di piovere da poco ed un sole tiepido si riflette sull'asfalto bagnato. Lo studio del fotografo è in una via residenziale, dove il traffico di sabato non arriva quasi mai. Un taxi si ferma davanti ad un ampio portone...



Gli ultimi ritocchi prima di iniziare lo shooting fotografico.

...coi battenti pesanti. La portiera si apre e due bellissime gambe agili e toniche ne scendono: "Signora Brescia! L'attendevamo. Ha fatto buon viaggio?". Ad accogliere la bellissima Rossella Brescia è un ragazzo della troupe fotografica troppo giovane per sostenerne lo sguardo. Rossella sembra intuirlo e gli sorride cordiale. E' di ottimo umore: sarà il sole, sarà il giorno prefestivo. Ma forse inve-



Nella foto alcuni dei gioielli utilizzati per il servizio

ce pensa già alla lucentezza e al fascino dei gioielli BOCCADAMO che presto renderanno la sua bellezza ancora più evidente: al primo piano dello stabile sta per iniziare il servizio che lancerà la nuova campagna pubblicitaria della brand più fashion del mondo del gioiello marcato Made in Italy. E lei, ancora una volta, ne sarà la splendida testimonial.

La troupe è già pronta. Le luci sono regolate, gli abiti pendono dalle grucce.

Ma le indiscusse protagoniste del set sono le parure di gioielli BOCCADAMO disposte accura-



tamente su di un tavolo. Rossella si accosta ad ammirarle, le sfiora con le dita

E' ora di mettersi a lavoro e la nostra incantevole testimonial si lascia preparare dalle esperte mani del parrucchiere mentre il clima amichevole trasforma la giornata di lavoro in un momento di piacevole conversazione. Si discute di tutto. Degli impegni di lavoro, dei viaggi futuri, ed anche della pausa pranzo. Ma quando tutto è pronto e Rossella si offre all'obiettivo del fotografo, tutti tacciono. I cristalli Swarovsky illuminano

il viso della showgirl, e lei non è più solo Rossella: è tutte le donne di Boccadamo... Ora basta scherzare: è di scena la seduzione!



Rossella Indossa Seduzioni di Boccadamo



Sul settimanale della Mondadori il creatore del marchio Boccadamo rivela il segreto del suo successo: forza di volontà e affetti veri.

Tonino Boccadamo su "Gente": un gioielliere di successo dal cuore d'oro

Nell'intervista rilasciata ad Angelica Amodei parla della sua famiglia e del grande sogno di aprire una scuola per disabili.



Fa piacere leggere articoli come quello presentato nel numero di febbraio da "Gente" nella rubrica "Capitani d'industria". Non solo perché si rende merito

ad un uomo che nel suo farsi da solo infonde un gran senso di fiducia nel futuro. Ma soprattutto perché quest'uomo sa raccontarsi in una maniera così vera che tocca il cuore. E' Tonino Boccadamo, il creatore di un brand che detta moda nel mondo del gioiello a livello ormai internazionale, ma che non dimentica gli anni del suo esordio. La giornalista Angelica Amodei ne riporta testualmente le parole: "Ricordo che spesi 125 mila lire per fare il primo acquisto di pietre con le quali realizzare monili". Erano gli anni '80 e nulla poteva far pensare che quel primo investimento avrebbe poi condotto all'impresa attuale, un laboratorio che, sebbene a misura d'uomo, fornisce più di mille negozi in

Nella foto di famiglia Alessandra ha ancora il pancione. Il piccolo Tonino è nato qualche giorno dopo

tutta Italia e che diffonde la qualità del Made in Italy in moltissimi paesi stranieri, soprattutto in Grecia, Spagna, ma anche Giappone, Stati Uniti e Europa dell'est.

Che uomini come Tonino Boccadamo facciano grande il nome del nostro paese lo

CAPITANI D'INDUSTRIA/14 CONTINUA LA NOSTRA SERIE DI INTERVISTE

LA MIA FAMIGLIA, IL PIÙ BEL GIOIELLO

Oggetti di gusto ma poco costosi, disegnati direttamente da lui, realizzati con argento e pietre semi-preziose in un'azienda a misura d'uomo: così un orefice di Frosinone sta conquistando il mondo. E adesso vuole insegnare la sua arte anche ai ragazzi disabili

di Angelica Amodei

Amo disegnare gioielli fin da quando ero piccolo. Ho sempre avuto una passione per le pietre preziose, se, ebbene, che mi ha portato a girare il mondo. Sono stato anche in India e in Cina. Ricordo benissimo la mia prima creazione: una collana di coralli. Così, racconta Tonino Boccadamo, è nata la linea di gioielli che porta il suo nome e che oggi sta ottenendo grandi successi. «Le mie creazioni sono al passo con i tempi: i costi non sono eccessivi, per un anello, una collana o un bracciale si spendono da ottanta a centocinquanta euro. Sono in argento, placcati in oro e le pietre sono semi-preziose, come l'acquamarina, il topazio, i granati o i cristalli Swarovski. In un momento di crisi come questo, in cui spendere per un gioiello diventa più raro perché è considerato un lusso cui si può rinunciare, noi cerchiamo di offrire un prodotto bello ma non eccessivamente caro».

Venticinque anni fa Tazenda era praticamente disabitata che apriva 125 mila lire per fare il primo acquisto di pietre con le quali realizzare monili, racconta l'ispirazione: «Fino al 1990 la mia attività è stata per lo più quella di orefice. Nel 1998 ho aperto questo stabilimento e ho avuto l'idea di dare vita a gioielli in argento, preziosi ma a basso costo».

In dieci anni il mercato è cresciuto e ora i prodotti Boccadamo sono distribuiti in oltre mille negozi in Italia, ma anche all'estero, specie in Spagna e in Grecia. Adesso poi sono arrivati nei Paesi dell'Est e in Giappone. La visibilità è aumentata anche grazie a due donne famose di-

venute testimonial del marchio: prima Deborah Caprioglio e poi Susanna Braccia, scritte per rappresentare tutte le donne «dal 20 ai 90 anni che amano questi gioielli».

Insomma, una vera storia di successo del made in Italy. Perché tanto, in effetti, è rigorosamente prodotto in Italia, a Frosinone, a pochi chilometri da Roma. Dove Tonino è nato, cresciuto e dove ha creato l'azienda, che oggi conta 45 dipendenti. «Una grande famiglia, amo stare a contatto con i miei dipendenti, disegnare nuovi modelli con loro, decidere insieme qualche modifica».

Ma Boccadamo della sua azienda è circondato anche dalla sua famiglia vera: la moglie Susi e, da qualche tempo, anche dai figli, Andrea e Luca. «Mia moglie lavora con me da sempre, da quando ci siamo sposati ventiquattro anni fa».

TUTTI INSIEME Frosinone, Tonino Boccadamo tra i suoi gioielli, che lui stesso disegna. Sopra, con la sua famiglia al completo: accanto a lui ci sono, da sinistra, il figlio Luca, la sua fidanzata Alessandra, il primogenito Andrea e la moglie Susi, sposata ventiquattro anni fa, quando la sua attività stava appena iniziando. (Foto Roberto Guberti/Olycom).

confermano di certo i fatti, ma il riconoscimento maggiore gli è giunto nel 2003, quando il presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi gli ha conferito l'onorificenza di Commendatore.

Ha davvero di cui essere orgoglioso, dunque, ma il successo non gli ha fatto dimenticare quali siano i veri valori della vita, l'importanza della famiglia e il sostegno che ne ha sempre ricevuto. Così come non ha dimenticato i difficili momenti dell'infanzia quando la poliomielite sembrava averlo segnato per sempre. Ma dalla sofferenza il signor Boccadamo ha saputo trarre il meglio, rafforzando il carattere. Ora il suo sogno è che altri ragazzi disabili abbiano la possibilità di farcela come ce l'ha fatta lui, ed è per questo che sta per aprire all'interno del laboratorio di Frosinone una scuola dove a piccoli gruppi potranno imparare l'arte dell'oreficeria. Da tempo Tonino Boccadamo sta accarezzando questo so-



GRANDI IMPRENDITORI: TONINO BOCCADAMO GENTE

È DIVENTATO COMMENDATORE

Dopo vent'anni di attività, Tonino Boccadamo ha ricevuto nel 2003 l'onorificenza di Commendatore dal Presidente Carlo Azeglio Ciampi: qui sotto, l'attestato.

Tra noi è stato un colpo di fulmine, dopo pochi mesi siamo andati all'altare. Lei mi sostiene, mi consiglia, è presente nel mio lavoro. Si occupa del settore delle vendite. Andrea è in azienda da due anni, segue la parte amministrativa, mentre Luca è responsabile delle spedizioni. Il creativo, l'art director, è mangio io». Nell'azienda si respira davvero aria di famiglia. La ragazza bella e giovane che si avvicina con un pancione inequivocabile è Alessandra. «La fidanzata di nostro figlio Luca», spiega Susi Boccadamo. «Un poco avvincente un bimbo e noi saremo nonni. Sono giovane ma molto motivati e noi siamo felicissimi».

Anche mio marito non vede l'ora di stringere il nipotino tra le braccia. Forse l'arrivo del nipotino, forse la ricerca di nuovi traguardi - dopo aver raggiunto il successo nel lavoro, fatto sta che oggi il signor Boccadamo è pronto a partire con una nuova avventura. «Da piccolo ho avuto la poliomielite, che mi ha lasciato difficoltà nel camminare», racconta, «ma il disegno, finché mi ha dato una forza enorme. E oggi ho un grande sogno che sto per realizzare: aprire una scuola di creazione di gioielli per i ragazzi disabili. Voglio dare l'opportunità a chi ha problemi di costruirsi un futuro, voglio offrire loro un'occasione. La scuola nascerà proprio qui, nell'azienda. Sto mettendo a punto gli ultimi dettagli: l'alloggio per gli studenti, il pulitino per gli spostamenti, tutto ovviamente senza barriere architettoniche. I corsi dureranno sei mesi e accoglieranno un gruppo alla volta di dieci ragazzi. Sono molto sensibile su questo tema. Desidero dare un'opportunità a chi è in difficoltà».



Il 22 febbraio è nato il piccolo Tonino, figlio di Luca, il secondogenito di Tonino Boccadamo. Il *Capitano d'industria* che Gente ha già svelato al pubblico come uomo di successo in campo lavorativo ed affettivo, non ha parole per esprimere la sua gioia. **"È una sensazione bellissima e nuova"** dice tradendo la sua emozione, **"Ho lavorato tenacemente per diventare quel che sono, ma il successo più grande oggi è essere diventato nonno di un bambino bellissimo. Ora la mia felicità è davvero completa."** E noi non possiamo che unirci alla sua gioia.



Boccadamo ad Atene conquista tutti

Gioielli glamour nella patria del bello

925° Silver: il punto vendita che sceglie il Made in Italy



E dire che loro di bellezza se ne intendono! Sarà per questo che lo stile raffinato ma attuale dei gioielli Boccadamo ha conquistato il cuore degli ateniesi. Il signor Filippus Kalomiris ci parla del grande successo che il marchio Boccadamo sta riscontrando nei suoi tre punti vendita "925° Silver", e lo fa con un entusiasmo sincero che ci riempie di orgoglio...

Filippus Kalomiris all'interno di uno dei suoi tre negozi



Domanda: Signor Kalomiris, cosa l'ha colpita della linea gioielli Boccadamo, tanto da volerla nel suo negozio?

Risposta: Quando ho visto le collezioni ho

R: E' sicuramente un valore aggiunto! I clienti lo prediligono perché riconoscono in esso una qualità superiore, per manifattura e per stile, eleganza.



subito capito che avrebbero riscontrato grande successo tra la mia clientela ed in effetti è stato subito un amore a prima vista. Perché si differenziano dalle altre brand... hanno un qualcosa in più!

D: E del Made in Italy cosa pensa?

D: Quale tipo di donna scegli per sé un gioiello Boccadamo?

R: E' il tipo più affascinante... La donna che crede in se stessa. Quando una cliente entra, lo capisco subito se ha una forte personalità. Ed allora vado a colpo sicuro, le propongo la linea Boccadamo.





Su *Chi* la testimonial di Boccadamo Gioielli è più solare che mai

Rossella innamorata

Luciano Cannito le ha rubato il cuore: il loro è un grande amore



Erano mesi che se ne parlava ma la conferma ufficiale è arrivata solo da qualche tempo: **Rossella è innamorata!**

E' lei stessa, la splendida show-girl presentatrice di *Colorado Cafè*, che ha deciso di sciogliere il riserbo sulla faccenda. Lo fa sulle pagine di *Chi* di febbraio, dove in un'intervista rilasciata a Carola Uber racconta **il suo amore per il coreografo Luciano Cannito**.

Dopo la fine del suo matrimonio con il regista Roberto Cenci, Rossella se la meritava un po' di felicità, e c'è da scommetterci che adesso l'ha trovata.

Il loro amore è nato poco per volta, *"Non ricordiamo neanche chi ha fatto il primo passo, tanto la cosa è stata graduale"*, dice Rossella, *"ma sembrava un film di Walt Disney: delicato elegante, dove tutto succede perché ineluttabile"*. Presto andranno a vivere insieme in un nuovo appartamento nel quartiere Prati di Roma, a due passi da

RDS dove Rossella continua a condurre la trasmissione radiofonica *Tutti pazzi per Rds*. Certo, gli impegni di lavoro li costringono a passare molto tempo separati, ma c'è da dire che Luciano sa cosa vuol dire *romanticismo*: ogni settimana, nel camerino di *Colorado Cafè*, Rossella riceve un mazzo di rose bianche con tanto di bigliettino. Che dire? Questo sì che è vero amore...



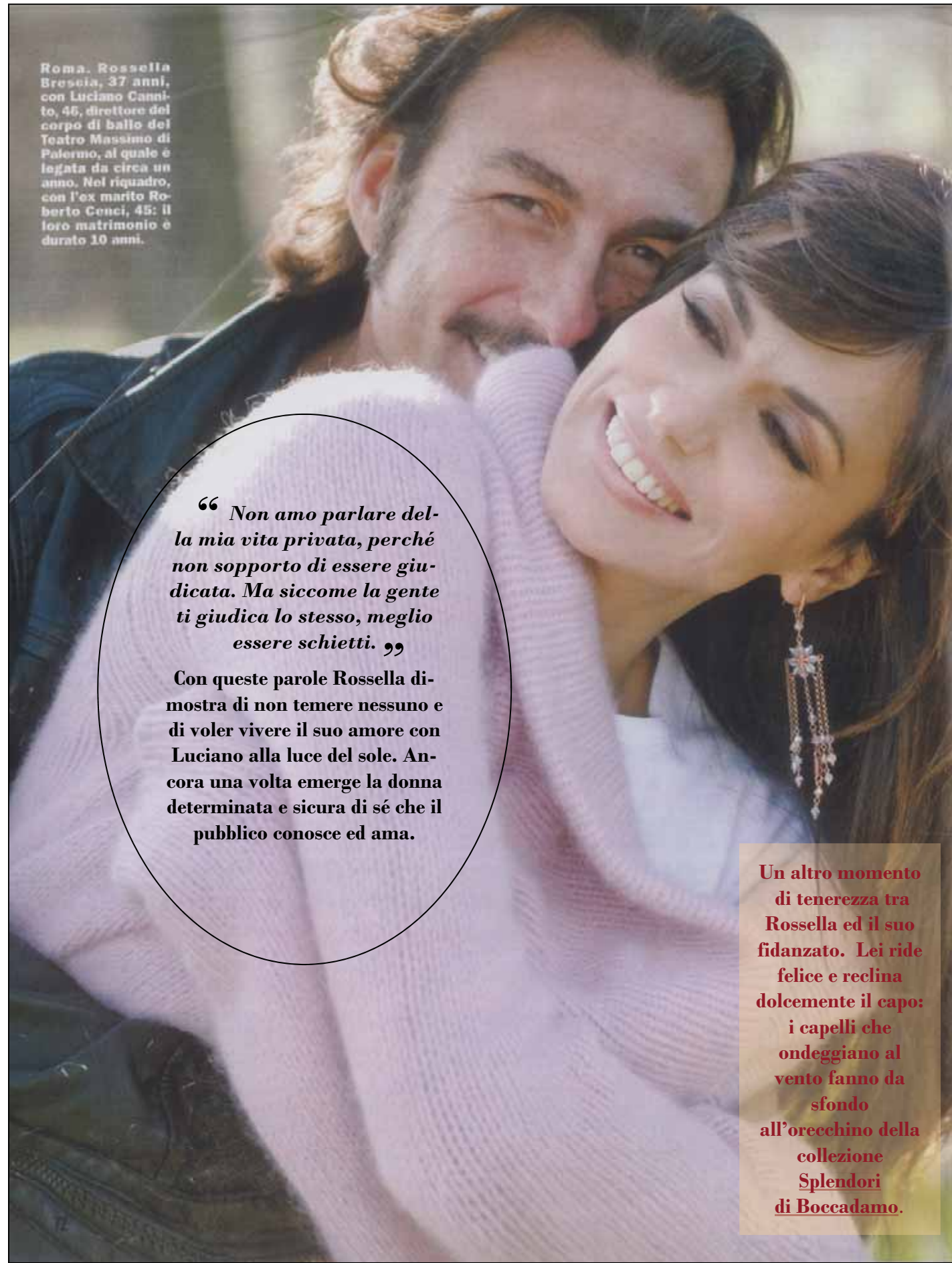
"Sembrava un film di Walt Disney: delicato, elegante, dove tutto succede perché ineluttabile"



La serenità traspare dal volto di Rossella mentre accarezza il suo Luciano che si lascia coccolare. Al collo, la show-girl mostra lo stupendo collier della collezione Seduzioni. A quanto pare Rossella sa come esaltare la sua bellezza...



Roma. Rossella Brescia, 37 anni, con Luciano Cannito, 46, direttore del corpo di ballo del Teatro Massimo di Palermo, al quale è legata da circa un anno. Nel riquadro, con l'ex marito Roberto Cenci, 45: il loro matrimonio è durato 10 anni.



"Non amo parlare della mia vita privata, perché non sopporto di essere giudicata. Ma siccome la gente ti giudica lo stesso, meglio essere schietti."

Con queste parole Rossella dimostra di non temere nessuno e di voler vivere il suo amore con Luciano alla luce del sole. Ancora una volta emerge la donna determinata e sicura di sé che il pubblico conosce ed ama.

Un altro momento di tenerezza tra Rossella ed il suo fidanzato. Lei ride felice e reclina dolcemente il capo: i capelli che ondeggiavano al vento fanno da sfondo all'orecchino della collezione Splendori di Boccadamo.



Per ricevere gratuitamente la newsletter visitate il sito www.boccadamo.com

Mensile Distribuzione Gratuita



BOCCADAMO S.r.l.

Via A.S.I. 4 - 03100 Frosinone

info@boccadamo.com

telefono: +39 0775 290525

fax: +39 0775 884081

BOCCADAMO
G I O I E L L I

Emozioni
ARGENTO