

# BOCCADAMO *News*

Gennaio 2011 ~ n°25

[www.boccadamo.com](http://www.boccadamo.com)



Nel 2011 Michela Coppa di nuovo testimonial Mya. All'interno il backstage



Ivana, modella cecoslovacca, scelta per rappresentare la donna Boccadamo



Il Man Boccadamo è Massimiliano Rosolino, campione olimpico di nuoto



# Un gioiello di campione

Massimiliano Rosolino, atleta, medaglia d'oro nel 2000 ai Giochi Olimpici di Sidney: è lui il testimonial scelto da Boccadamo per la nuova linea uomo

**M**assimiliano Rosolino, campione di nuoto, medaglia d'oro nel 2000 ai Giochi Olimpici di Sidney: è lui il volto che rappresenterà il brand Boccadamo Man sul mercato, la linea uomo lanciata nello scorso mese di Aprile: il marchio che nei suoi primi mesi di vita è subito riuscito a conquistare un gran fetta di pubblico. Merito dei gioielli dal design unico e dalle forme innovative, tutti rivolti all'uomo concreto, energico e dolce allo stesso tempo.

Massimiliano Rosolino incarna alla perfezione queste caratteristiche: i suoi successi sportivi hanno fatto uscire uno sport come il nuoto dal-

l'isolamento mediatico in cui era confinato, trasformandolo in breve in una delle discipline più seguite dal pubblico. La temerarietà di Massimiliano ha conquistato gli italiani, e lo ha fatto diventare un personaggio che, protagonista in alcuni varietà e soap opera, ne hanno rivelato anche la dolcezza del suo carattere.

Da oggi per Massimiliano parte una nuova sfida: incarnare alla perfezione il Boccadamo Man. Una sfida che lo accompagnerà per tutto il 2011.

Qui sotto gli scatti esclusivi del backstage realizzato nel mese di Dicembre raffiguranti il nuovo gentleman Boccadamo. Buona visione!





## MASSIMILIANO ROSOLINO

### La scheda del testimonial

**PROFESSIONE** - Nuotatore, campione olimpico

**ETA'** - 32 anni

**NATO** - a Napoli l'11 Luglio 1978

**CARATTERISTICHE** - Alto 192 cm, pesa 82 kg

**ESORDI** - Nel 1996 partecipa ai Giochi di Atlanta. Massimiliano conquista tre finali ed ottiene tre sestì posti.

**L'ORO OLIMPICO** - Nel 2000, ai Giochi Olimpici di Sidney, conquista l'oro nei 200 misti, l'argento nei 400 metri stile libero, un bronzo nei 200 metri. Protagonista e trionfatore ai Mondiali di Nuoto 2001 con una medaglia d'oro sui 200 metri misti. Ad Atene 2004 si aggiudica il terzo posto nella staffetta 4x200 metri stile libero. In Italia detiene molti record.

**CURIOSITA'** - La sua compagna è la ballerina russa *Natalia Titova*, che fu sua maestra di danza in *Ballando sotto le stelle*, varietà televisivo a cui Massimiliano partecipò nel 2006.

**RECENTEMENTE HA DICHIARATO** - "Una volta scrivevano che ero l'eterno secondo. Adesso mi dico come vorrei tornare ad essere l'eterno secondo".



**LETTORE D.O.C.** - Nella foto a destra Massimiliano Rosolino, alle prese del makeup, viene sorpreso a leggere l'ultimo numero del magazine "Boccadamo News".

**RELAX** - A sinistra il nuovo testimonial Boccadamo Man, approfittando di un break, posa insieme a Lorenzo Scaccia, responsabile marketing dell'azienda di gioielli.



# First-lady Boccadamo

Parte la nuova campagna pubblicitaria della prima linea: il volto è quello di Ivana, modella professionista, diciotto anni, viene dalla Cecoslovacchia



Il fotografo in azione



Ivana sul set



Ritocco al make-up



Ivana in azione



Hair Style

**A**nno nuovo vita nuova! La prima linea Boccadamo, dopo lo straordinario successo dell'operazione commerciale "Tu, una donna, tante donne", torna a far parlare di sé con una campagna pubblicitaria dai colori inediti. A partire dal volto scelto per rappresentare la grazia e la bellezza dei suoi gioielli. Non una semplice

ragazza ma una vera e propria icona di eleganza. Si chiama *Ivana* ed è cecoslovacca. Occhi blu color mare, capelli color castagna, Ivana incarna una bellezza aulica. Ha solo 18 anni, eppure vanta già un curriculum di gran livello, a dimostrazione del suo talento! E' lei la protagonista della nuova campagna pubblicitaria della prima.

Il backstage si è svolto il 23 Dicembre all'interno di una bellissima location. L'allestimento del set è stato studiato nei minimi dettagli: la peculiarità del mood 2011 infatti è quella di dare ad ogni scatto una forte ambientazione. Ogni foto mira a rimandare ad un'istantanea di vita vissuta. Così, se letta nella sua interezza, la campagna pubblicitaria rivelerà la trama di una storia. Un racconto in grado di generare, a seconda dell'occhio osservante, un messaggio differente. In ogni caso, una bella storia per il nuovo anno.

[...] Ivana si trova nella sua camera da letto, protetta nell'intimità delle quattro mura. E' assorta nei suoi pensieri, lascia trasparire un velo di serenità. Poi si abbandona sul letto, spogliandosi dei suoi abiti e avvolgendo il suo corpo in un candido lenzuolo. Con lei sempre i gioielli



Un saluto ai lettori

Boccadamo, la sua vera passione [...].

Le parole lasciano il posto alle immagini. L'attenzione passa nelle mani dei preziosi Boccadamo.

## BOCCADAMO DAY nel Lazio e in Lombardia

Svolti lo stesso giorno, l'11 Dicembre, unanime il successo!



Gioielleria  
Bruschi  
(Valmontone -  
Roma)



Gioielleria  
Mizzotti  
(Casalbuttano -  
Cremona)



# Michela è Mya

Continua l'avventura Boccadamo per la showgirl Michela Coppa che, anche nel 2011, sarà testimonial della linea Mya. Le sequenze del backstage

La notizia era nell'aria già da un po', ma è stata confermata solo da qualche giorno: l'azienda Boccadamo ha deciso di proclamare, anche per il 2011 Michela Coppa testimonial

Michela è già molto amata e apprezzata dagli italiani. Sono circa settemila gli utenti che quotidianamente la seguono sulla sua fan-page di Facebook. Ma ancor più quelli che, ogni



ufficiale della linea Mya. Non uno scoop, bensì l'ennesima riconferma. Il legame tra la showgirl televisiva e la maison di gioielli infatti inizia nel 2009. Michela viene apprezzata per il suo talento e per la sua serietà, nel 2010 l'azienda decide di investire su di lei affidandole il lancio del nuovo marchio Mya. Ed è stato un successo! Classe '83, 28 anni ancora da compiere, Mi-

weekend, non perderebbero per nulla al mondo i suoi viaggi nel lungo e largo della nostra penisola alla scoperta di tradizioni e ricette culinarie del programma "Ricette di famiglia", condotto assieme a Davide Mengacci su Rete 4. Michela è spontanea, piena di brio, frizzante, dotata di quel tocco sbarazzino che la rende irresistibile.

pensierosa



sorridente



in posa



Negli scatti di queste pagine viene dato un piccolo assaggio del backstage che l'ha vista protagonista con indosso i gioielli Mya.

Nei primi ciak Michela veste un top di colore grigio, aderente in vita e arricciato sul seno che ne esalta perfettamente il décolleté e la parure a cuori impreziosita dai cristalli Swarovski dalle mille sfaccettature. Nel secondo round si abbandona ad un mini abito lucido color panna, sul

quale spiccano i magnifici pendenti a forma di mezza luna, di stella, di farfalla e tante altre forme briose destinate ad imporsi in questo 2011. L'ultimo cambio d'abito vede Michela avvolta in un vestito nero, corto e sensuale, che ne esalta ancor più le forme ed il girocollo Mya indossato elegantemente. Michela che posa, Michela che scruta, Michela che ride, Michela che sorride. Michela è semplicemente...Mya!



## BOCCADAMO DAY

Protagonista la provincia di Mantova

**11 Dicembre**

Gioielleria

Ghingo

(Marmiolo)



**11 Dicembre**

Gioielleria

Zanichelli

(Castellucchio)

# Galà Boccadamo

L'evento organizzato lo scorso 19 Dicembre da Fuda Gioielli, a Gioiosa Ionica (Reggio Calabria) all'interno della Terza Fiera Gioiosa Città Mercato

**A** Gioiosa Ionica il 19 Dicembre scorso la Gioielleria Fuda ha organizzato un Boccadamo Day in grande stile. Il punto vendita ha aperto le sue porte per tutto l'arco dell'intera giornata ai numerosissimi clienti accorsi per ammirare le creazioni Boccadamo. Gli intervenuti sono stati anche omaggiati di un bellissimo cadeau in ricordo della giornata di festa.

Il pomeriggio i riflettori si sono spostati sulla fiera "Gioiosa Città Mercato" che, accanto a degustazioni di prodotti tipici locali e esibizioni di artisti di strada, ha avuto l'onore di ospitare un gran galà di alta gioielleria. A sfilare sono state tre bellissime ragazze: Stella Parelli con la fascia di Miss Boccadamo, Sonia Fiorenza e Federica Reale. Una passerella di settantadue metri per le tre miss che, insignite di fascia e gioielli, hanno sfilato tra la gioia dei presenti.

Un successo senza precedenti: migliaia le persone intervenute. Entusiasmo alle stelle per Francesco Panetta, marito della titolare Rosaria: "Un grande evento, una grande giornata trascorsa all'insegna del marchio Boccadamo. Il successo di questa iniziativa è un motivo di vanto per me, per il punto vendita Fuda e per il personale che in maniera egregia e professionale si è prodigato affinché tutto funzionasse bene".



**LA GIORNATA** - La titolare Rosaria Dotto in posa insieme alle persone più care nel suo punto vendita. Qui sopra l'esterno della gioielleria con le hostess pronte ad accogliere i clienti.



**GRAN GALA'** - Francesco Panetta e sua moglie, all'interno dello stand Boccadamo, attendono l'arrivo di Miss Boccadamo, Stella Parelli, per omaggiarla con un mazzo di fiori. Nella foto qui accanto è il sindaco Mario Mazza a congratularsi per la grande riuscita dell'iniziativa.





Francesco Panetta non ha dubbi: la macchina organizzatrice è stata impeccabile.

Dello stesso avviso anche Marianna Fuda, addetta marketing della gioielleria. E' a lei che spetta il merito di aver avuto l'intuizione di inserire, all'interno dei festeggiamenti del 19 Dicembre, anche un momento dedicato all'alta gioielleria. "Gioiosa Ionica è una piccola cittadina - ammette Marianna Fuda - non capita spesso di vivere avvenimenti di tale portata, ringrazio gli sponsor che ci hanno sostenuto, ringrazio il presidente della Pro Loco Nicodemo Videtta per il suo valido supporto, ma soprattutto ringrazio le migliaia di persone intervenute. E' loro il merito di questo successo".

Un galà di alta gioielleria che difficilmente riusciranno a dimenticare gli abitanti di Gioiosa Ionica.



**FUDA GIOIELLI** - Nello scatto qui sopra, in posa, da sinistra, Rosaria Dotto, titolare del punto vendita, la figlia Maria Pia, il marito Francesco Panetta e Alessandro Congiusta, responsabile area Boccadamo. Maria Pia indossa la fascia Boccadamo, massimo augurio per un futuro... prezioso.

## BOCCADAMO DAY in Lombardia

*Il mese di Dicembre è stato fitto di eventi organizzati dal rappresentante di zona Massimo Minotti*

*Sarà l'atmosfera natalizia,  
saranno i fiocchi di neve che  
ne aumentano la magia,  
sarà che il Natale risveglia  
lo spirito agli acquisti,  
sarà che i gioielli sono tra i  
doni più graditi,  
saranno forse tutti questi  
motivi alla base del gran  
successo di pubblico dei  
molti Boccadamo Day andati  
in scena in Lombardia a  
Dicembre.*



**8 Dicembre**

Gioielleria Banfi  
(Origgio -Varese)



## BOCCADAMO DAY in Lombardia



**5 Dicembre**

Gioielleria

Trotti

(Abbiate  
Guazzone -  
Varese)



**5 Dicembre**

Gioielleria

Castiglioni,

(Verghera di  
Samarate -  
Varese)



**19 Dicembre**

Gioielleria

D'Emanuele

(Olgiate  
Comasco -  
Como)



**12 Dicembre**

Gioielleria

Mav

(Caloziocorte -  
Lecco)



Rubrica "CLIENTI D.O.C." - Intervistiamo chi ci ha scelto ... in Puglia

# Bonfitto Gioielli

A Foggia il punto vendita aperto da papà Donato nel 1966 ed oggi gestito dal figlio Matteo. Una tradizione di famiglia tra professionalità e passione

**C**'era una volta un uomo, si chiamava Donato, e di mestiere faceva l'orafo.

Donato viveva in Puglia, la Puglia del Dopoguerra, in cui le fatiche della ricostruzione si scontravano con un'arretratezza difficile da sanare. Donato voleva il meglio per la sua famiglia, voleva dar loro la possibilità di avere un futuro diverso. Così decide di emigrare e, nel 1955, all'età di 33 anni, si imbarca alla volta del "Nuovo Mondo", destinazione New York. Il suo talento non tarda ad essere notato.

Donato per dieci anni lavora da Tiffany, diventa capo laboratorio e le sue creazioni vennero esibite nelle preziose vetrine del marchio che già allora si imponeva sul panorama internazionale. Donato però continua a coltivare il suo sogno: tornare nella sua terra ed aprire un'attività. Il sogno si tramuta in realtà molto presto: nel 1966 Donato inaugura a Foggia, in piazza Giordano, il suo primo negozio di preziosi.



Quindici anni dopo sarà suo figlio Matteo a seguire le orme tracciate dal padre aprendo un prestigioso punto vendita in via Lanza.

Bonfitto Gioielli nel corso degli anni ha guadagnato sempre più consensi. Da diverso tempo organizza anche il concorso di bellezza "Miss Rossonera", in omaggio al Foggia Calcio e, tra le fasce in palio, anche quella, molto ambita, di Miss Boccadamo.

E' un legame di vecchia data quello che lega Bonfitto e il brand, come spiega bene Matteo: "E' da cinque anni che abbiamo in catalogo il marchio Boccadamo, e devo dire che la mia clientela ne è entusiasta. Gioielli dal design accattivante in grado di abbracciare un target molto elevato".

Cosa deve possedere un gioiello per far breccia nel cuore di una donna? "La luminosità e il colore, qualità che non mancano appunto ad un brand come Boccadamo in grado di combinare magistralmente i cristalli Swarovski delle più svariate tonalità".



**BONFITTO GIOIELLI** - Nella foto in alto Matteo Bonfitto insieme alla preziosa collaboratrice Daniela Russo e a Miss Boccadamo 2010, Michela Paoletti. Qui sopra un corner Boccadamo e uno scatto della Miss.

Rubrica "La forza della rete" - A tu per tu con i rappresentanti Boccadamo

# Allocca e Bargagna

Giovanni Allocca e Federico Bargagna sono i protagonisti della prima puntata della nuova rubrica dedicata alla forza vendita dell'azienda

**L**o suo piatto preferito? La mozzarella of course! Lui è Giovanni Allocca, nato venticinque anni fa a Napoli, da due anni e mezzo è rappresentante Boccadamo.

Ricorda ancora nitidamente il giorno in cui vide per la prima volta Tonino Boccadamo: "Era il giorno del mio colloquio di lavoro, devo ammettere che è stata intesa a prima vista: lui infatti mi regalò un bracciale!"

E' partita così la sua avventura di Giovanni Allocca con la maison di gioielli. Lui è responsabile



Giovanni Allocca

area di Napoli città, Benevento e provincia. Ha circa venticinque clienti in totale, che segue con attenzione e dovizia.

La sua caratteristica? Si sveglia molto presto la mattina, e non ama fare colazione! Cosa ne pensa della sua terra? Giovanni risponde d'istinto: "E' un bel presepe, ma i pastori non sono tanto belli". Eppure non ha esitazioni neanche quando è chiamato a scegliere la meta più gettonata dei suoi viaggi: "La penisola sorrentina, il posto più bello del mondo". Ed è proprio qui che Giovanni ha scelto di trascorrere il Capodanno 2011.

Undici anni sono tanti a servizio di un'azienda, eppure nella sua mente è ancora ben nitido il momento in cui Tonino Boccadamo si rese protagonista di un'innovazione con la linea Emozioni Argento: "Vendere non più il singolo pezzo, ma un kit già astucciato è stato un progetto rivoluzionario. Un'intuizione geniale ripresa poi da altre aziende. A Tonino - aggiunge Federico - va il merito di aver cambiato il modo di vendita dei gioielli in argento".

**H**a un figlio di tre anni e mezzo, Edoardo, che adora; è appassionato del suo lavoro e, nel tempo libero, si diletta a giocare a calcio. Il suo ruolo? In attacco ovviamente! E' questo l'identikit di Federico Bargagna, trentotto anni, e da undici rappresentante Boccadamo in Toscana, insieme a suo suocero, Piero Pini.

"Ogni cliente ha una sua storia tutta sua, la monotonia in questo lavoro non esiste, è una scoperta continua": così Federico descrive il suo lavoro.



Federico Bargagna

Federico è nato a Pisa ma vive ad Empoli insieme alla sua famiglia. Il suo sogno nel cassetto? Fare un viaggio in Australia!



*Caro Boccadamo*  
*ti scrivo....*

**G**entile signor Boccadamo, fra qualche giorno compirò diciotto anni e il mio fidanzato mi aveva annunciato un regalo importante. Così un paio di settimane fa mi ha portato in gioielleria, invitandomi a scegliere il mio cadeau. Ho scelto un anello che avevo già visto in tv, con un cuore pieno di strass, targato Boccadamo. Io non ho mai portato anelli prima d'ora, eppure questa volta non ho saputo proprio resistere: l'ho trovato perfetto per me. Marco voleva farmi trovare il pacchetto sotto l'albero, ma io ho insistito affinché me lo desse solo il giorno del mio compleanno, il 15 Gennaio. E così lui, per Natale, mi ha regalato una confezione di cioccolatini a forma di cuore.

Ho un dubbio che mi assilla, mi vergogno però a parlarne con le mie amiche. In quale dito dovrò

indossare questo anello? So che l'anulare sinistro indica una promessa di matrimonio, e non è il nostro caso! Ma anche la scelta di altre dita racchiude un significato?

Caterina da Matera

*Cara Caterina,*

*anzitutto ti faccio i miei più affettuosi auguri. Il traguardo dei diciotto anni è importante, sono sicuro che non lo dimenticherai mai. E poi ci penserà il bel dono del tuo Marco a rendere il 15 Gennaio una data indelebile.*

*Rassicurati Caterina il valore di un anello dipende non tanto dalle pietre di cui è composto o dalla sua posizione, quanto dal significato che gli viene attribuito. Già i matrimoni dei Romani culminavano con lo scambio dell'anello, che per la sua struttura*

*circolare rappresentava la perfezione e l'eternità dell'amore, senza inizio e senza fine, proprio come un cerchio. Antica è anche l'usanza di indossare la fede all'anulare sinistro, poiché si credeva ospitasse la vena dell'amore, congiunta direttamente al cuore. Ricorda però: non esiste una legge universale. Ogni cultura attribuisce significati diversi, per esempio in Russia l'anello matrimoniale va sull'anulare destro e non sinistro. Inoltre sono state sviluppate anche teorie che rivelerebbero la propria personalità a seconda delle dita in cui si porta un anello ... consentimi di mantenere un po' di scetticismo a riguardo.*

*Io credo che tu debba scegliere con naturalezza, lasciati guidare dall'emozione. Sono sicuro che l'anello "scivolerà" nel punto giusto. Augoroni di cuore!*



**Inviateci le vostre lettere con quesiti, dubbi o richieste di informazione all'indirizzo [info@boccadamo.com](mailto:info@boccadamo.com). Saremo felici di rispondervi.**

# Orecchini al bacio

Il settimanale Oggi, in vista del Natale 2010, ha offerto preziosi consigli per orientarsi nell'acquisto dei regali, segnalando un gioiello Boccadamo

**R**egali Bijoux, inserto pubblicato sul numero 49 della rivista "Oggi", propone alle lettrici consigli per orientarsi tra gli acquisti del Na-



tale 2010.

L'imperativo è uno solo: "Ditelo con un gioiello".

Senza dubbio il regalo più gradito: "Collane, orecchini, bracciali illuminano le feste" secondo la curatrice della rubrica, Sofia Catalano.



Tra le proposte più romantiche ci sono gli **OR331** (138.00 €), orecchini della prima linea Boccadamo in argento rodiato e placcato oro rosa uniti a un luminoso cuore di cristallo Swarovski color black blue. E' possibile resistere ad una tale bellezza?

## Un piccolo gioco per (ri)scoprirsi con Boccadamo



"Orecchini oversize o piccoli. Girocollo o collana lunga. Scelte casuali? No, perché i gioielli rispecchiano la personalità di chi li indossa": è così che, sul numero di dicembre di Psychologies, prende avvio la descrizione dell'operazione Boccadamo "Tu, una donna, tante donne". Una campagna pubblicitaria molto apprezzata dalla rivista, che l'ha definita "un piccolo gioco per (ri)scoprirsi".



# Gemelli diversi

Sulla rivista A, nello speciale curato da Chiara Ferrari, grande spazio per i gemelli del brand Boccadamo Man e per un girocollo della prima linea

La rivista "A", in edicola il 9 Dicembre, titola il suo speciale "Gemelli Diversi", senza però voler richiamare il gruppo musicale tanto in voga qualche anno fa. La curatrice della rubrica infatti, Chiara Ferrari, si serve dell'espressione per condurre un viaggio tra gli oggetti simbolo dell'eleganza per molti uomini: i ge-



melli.

In prima fila spazio alla linea Boccadamo Man con i gemelli per camicia **MGM005** (90.00 €) in argento rodato e placcato oro rosa con inserto centrale in Swarovski jet. Nello speciale "Fashion Gal-



lery" invece la giornalista si sofferma sulle catene, partendo dal **GR211RS** (130.00 €) della linea "Contrasti" del brand Boccadamo Jewels. Un girocollo in argento placcato oro rosa, abbellito da un'alternanza di goccioline ondulate e lisce, perfetto esempio di glamour style.

## Su Novella soffia un vento chiamato Boccadamo



Soffia un vento dell'Est sul numero 50 di Novella che, nel mese di dicembre, si concede un viaggio in Russia. E così all'interno della rubrica "Novella Si Style Look", tra creazioni gitane e zarine, appare in grande spolvero il **BR264** (120.00 €) della Boccadamo. Un bracciale della linea Lovely originalissimo nel suo intreccio di cuori in argento rodato e placcato oro rosa. Uno stile etno chic che ben si addice al vento dell'Est.





La sede di Frosinone della Boccadamo S.r.l.



Periodico di informazione sul mondo Boccadamo - Distribuzione gratuita

Seguici anche su:   

## BOCCADAMO

Via A.S.I. n° 4 - 03100 Frosinone

Telefono: (+39) 0775 290525

Fax: (+39) 0775 884081

E-mail: [info@boccadamo.com](mailto:info@boccadamo.com)

Per ricevere gratuitamente il magazine "Boccadamo News" consulta il nostro sito [www.boccadamo.com](http://www.boccadamo.com)

I nostri brand:   