

# BOCCADAMO *News*

www.boccadamo.com

Ottobre 2010 - n°22  
Copia Omaggio

Periodico di informazione sul mondo Boccadamo



Tonino e Susy tra gli ospiti alla finalissima di Miss Grand Prix



A Lido di Camaiore il meeting toscano targato Boccadamo



Boccadamo alla 49esima edizione dell'OroCapital a Roma



# La finalissima

Il 18 Settembre a Pescara la grande serata conclusiva: Michela Montorsi incoronata Miss Grand Prix, Miky Falcicchio è stato eletto Mister Italia

Chissà quale sarà stato il primo pensiero ad aver attraversato la mente di Michela Montorsi, nel preciso momento in cui ha sentito Tiberio Timperi proclamarla *Miss Grand Prix 2010*. E chissà quale emozione avrà provato Miky Falcicchio nel vedersi incoronato *Mister Italia 2010*.

Eccoli dunque i vincitori: Michela e Miky, 17 anni lei, 29 lui. Sono stati loro i "Bellissimi" dei due concorsi di bellezza che, durante l'estate, hanno spopolato il nell'intera penisola.

Dopo oltre trecento selezioni, locali e regionali, svoltesi dal Nord al Sud Italia, l'attesa finale è andata in scena lo scorso 18 Settembre. Cornice dell'evento lo stadio del



mare di Pescara gremito di gente, preso d'assalto anche da tanti vip. Presentatore ufficiale il simpatico giornalista Rai Tiberio Timperi.

Presidenti di giuria la bellissima Aida Yespica, e Costantino Vitagliano, celebre per il suo passato da tronista. Ma c'era anche il soprano Carmen Masola, vincitrice di Italian's Got Talents, fautrice di una performance da applausi.

Grandi protagonisti della serata, inoltre, i gioielli Boccadamo, tra i principali sponsor della manifestazione. Alla finalissima è intervenuto l'amministratore unico Boccadamo, il signor Tonino, accompagnato da sua moglie Susy e da Lorenzo Scaccia, responsabile marketing dell'azienda.





**I VERDETTI** - Tonino Boccadamo e sua moglie Susy posano accanto ai finalisti di Mister Italia (a sinistra). In basso le sei finaliste di Miss Grand Prix. Al centro della pagina Michela Montorsi indossa le creazioni Boccadamo. Qui a lato Lorenzo Scaccia, responsabile marketing, insieme a Renata Quintino, a cui è andata la fascia Boccadamo.



Tonino ha seguito con interesse la gara di bellezza. Egli stesso ha poi voluto omaggiare i dodici finalisti, sei uomini e sei donne, con altrettanti gioielli delle linee Boccadamo Jewels per le Miss e Boccadamo Man per i Mister.

Tanti i verdetti stilati durante la serata pescarese. La fascia di *Miss Grand Prix Fitness* (offerta proprio dalla Boccadamo) è andata alla diciannovenne romana Renata Quintino. Il titolo di *Miss Grand Prix Moto* invece è andato a Francesca Granelli, 27 anni di Spoleto (Perugia). Ad aggiudicarsi la fascia *Miss Grand Prix Calcio* invece la baby Andreea Vladeanu, 17 anni appena compiuti proveniente dalla provincia torinese, Pinerolo. E' andato in Emilia Romagna invece il titolo *Miss Grand Prix Auto*, a conquistarlo Alessandra Marnati, 21 anni di Sassuolo. Ha giocato in casa ed ha avuto la meglio invece la fascia di *Miss Grand Prix Linea Sprint*: ad indossarla infatti Iuliana Voloschenko, 21enne pescarese.

Per quanto riguarda i protagonisti maschili, la Giuria, presieduta da Aida Yespica, ha proclamato *Il Volto + Bello d'Italia* Vincenzo Calabrese, 27 anni di Montesilvano, anche lui abruzzese



D.O.C.! Viene dal Salento invece *L'uomo ideale d'Italia*: Andrea Casalino, 27 anni di Brindisi. *Il Modello d'Italia* è Marco Montersi, ventunenne di Fiorano Modenese (Modena). La fascia di *Un Bello per il Cinema* l'ha conquistata il marchigiano Luca Casanova, 20 anni, proveniente da Cattolica.

Dulcis in fundo, il *Mister Talento* di domani è Marco Antonio Bellini, 22 anni, direttamente da Cinisello Balsamo (Milano).



# Il QR del Backstage

Dietro le quinte del set di "Tu, una donna, tante donne". Momenti di creatività, prove di lavoro tra un sorriso e una risata, spirito che anima l'azienda Boccadamo

**E**siste una corrente di pensiero secondo cui il backstage non è un mero elemento accessorio di qualsiasi produzione, ma riveste un ruolo cruciale poiché riesce a cogliere l'aspetto vivo e dinamico del set. Anche il dietro le quinte delle riprese di "Tu, una donna, tante donne" abbraccia questa filosofia.

Ci sono Silvia, Chiara, Gilda, Catherine, professioniste sul set ma mai avare di un sorriso o una battuta nei momenti di relax. C'è tutto il team di fotografi, make-up artist, ed i vari cameramen. C'è Giuseppe Fornino, titolare della Villaggio Globale Comunicazione, ed il responsabile marketing Boccadamo, Lorenzo Scaccia. E soprat-



**BASTA UN CLICK** - Installare sul telefonino il programma "i-nigma". Inquadrare il codice QR. Il software riconosce il codice e si collega al video.

tutto c'è Tonino Boccadamo che, da numero uno dell'azienda, non si mette in cattedra per vigilare sulla buona riuscita di ogni fase della campagna pubblicitaria, ma diventa parte integrante dello staff. Lo vediamo confrontarsi con il suo team di esperti, pur non perdendo mai d'occhio lo schermo. E lo vediamo in mezzo alle modelle colloquiare, ridere, scherzare. E' il sentimento di partecipazione il collante alla base di ogni successo della Boccadamo.

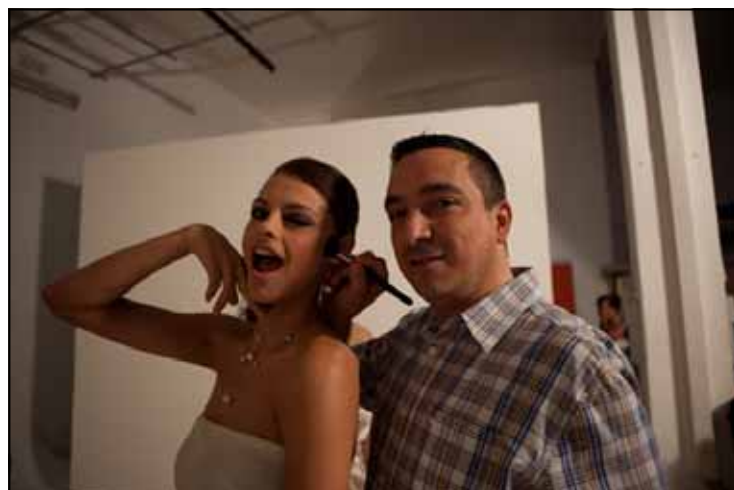


**DIETRO LE QUINTE** - Scatti rubati durante le riprese di *Tu, una donna, tante donne*. Nei momenti di relax non manca l'occasione per ridere e scherzare.





Ed il dietro le quinte è abile nel rivelare questo piccolo grande segreto. Il video del backstage, da una settimana disponibile e accessibile su YouTube, ha conquistato subito l'attenzione di tanti fan e clienti del mondo Boccadamo, totalizzando in meno di sette giorni, oltre cento visualizzazioni. Così, per far fronte al gran numero di richieste, l'azienda ha deciso di offrire ai suoi clienti una ghiotta possibilità: vedere, rivedere e rivedere di nuovo il video direttamente sul proprio telefonino, grazie al codice a barre innovativo ed interattivo, il QR Code. Buona visione!



IL TRUCCO - Catherine "nelle mani" dell'abile make up artist



## Silvia, Chiara, Gilda e Catherine protagoniste di "Se...", la nuova Sit Com Boccadamo. Ogni venerdì una nuova puntata

Le vite di Silvia, Chiara, Gilda e Catherine, le quattro modelle protagoniste della nuova campagna pubblicitaria Boccadamo, si intrecciano, dando vita a "Se..." una Sit Com avvincente ed appassionante. Ogni venerdì, sulle pagine di **blog.boccadamo.com**, è possibile seguire le vicende e gli intrecci delle loro vite.

Di seguito un'anticipazione, tratta dalla prima puntata: [...] *e se... si incontrassero e diventassero amiche? In fin dei conti c'è una cosa che le accomuna, la grande passione per i gioielli Boccadamo. Una passione che ha fatto breccia nei loro cuori in momenti e circostanze diverse e che, potrebbe farle incontrare, diventare grandi amiche e trovare, perché no, l'uomo giusto...* Come finirà? Per saperlo tenere d'occhio il blog!



# OroCapital Event

Successo della Boccadamo al 49° appuntamento fieristico dedicato al gioiello. Dal 24 al 27 Settembre al Palazzo dei Congressi a Roma

**O**roCapital più Boccadamo: sodalizio vincente! Niente di meglio per sintetizzare la tre giorni dedicata al mondo del gioiello andata in scena al Palazzo dei Congressi di Roma dal 24 al 27 Settembre. Si è trattato di un ritorno al passato per la mostra dedicata all'oreficeria, gioielleria, argenteria, bigiotteria ed articoli da regalo (la manifestazione infatti mancava da quattro anni dallo storico edificio capitolino). Un déjà vu che si è rivelato fecondo.

La fiera ha infatti registrato un boom di presenze tra gli operatori di settore che in massa han-

no preso d'assalto i padiglioni. Gettonatissimo lo stand Boccadamo, marchio sempre protagonista dell'OroCapital.

E se la scorsa edizione aveva segnato per la maison di Frosinone il debutto ufficiale della linea Mya, l'edizione numero 49 non è stata da meno.

L'azienda ha infatti presentato in anteprima le collezioni Autunno/Inverno di Boccadamo Man, la nuova linea interamente dedicata all'universo maschile. Una produzione caratterizzata dall'uso dell'argento rodato, placcato oro rosa e cri-

stalli Swarovski. Novità nella novità l'introduzione di nuovi materiali come il cuoio e il caucciù, abili a far emergere ancor più l'anima urban style di queste bellissime creazioni. E non si poteva di certo percorrere il padiglione 1 senza rimanere indifferenti allo stand Boccadamo!



**LO STAND** - All'interno del Padiglione 1 del Palazzo dei Congressi, lo stand Boccadamo preso d'assalto dai clienti. Nella foto grande, in basso a destra, Tonino Boccadamo e sua moglie Susy durante la tre giorni dell'evento fieristico.





Le ultime  
collezioni  
Autunno/Inverno  
Boccadamo  
Man  
sono state  
presentate  
in anteprima



Grande  
protagonista la  
campagna  
pubblicitaria  
“Tu, una donna,  
tante donne”  
ultima iniziativa  
Boccadamo



Ad accogliere i visitatori infatti una straordinaria gigantografia di “Tu, una donna, tante donne”, l’ultima mossa pubblicitaria del brand.

Un manifesto - largo otto metri e lungo tre - raffigurante Silvia, Chiara, Gilda e Catherine, i volti che nei prossimi mesi saranno protagonisti delle nuove creazioni Boccadamo Jewels. E per un’azienda che fa del culto della bellezza e della capacità di emozionare i suoi cavalli di battaglia, quale miglior biglietto da visita che quattro bellissime modelle con indosso degli splendidi gioielli? Non ci sono dubbi, ancora una volta la griffe è riuscita a fare *scacco matto!*

E’ un Tonino Boccadamo raggiante quello che al termine della tre giorni capitolina stila un bilancio della 49esima edizione dell’OroCapital. La soddisfazione è ben percepibile sul suo volto,



soddisfazione di chi alla costanza e alla dedizione nel lavoro aggiunge una carta in più: la passione. “Lo stand Boccadamo è risultato uno dei più visitati dell’evento fieristico, e ciò non può che inorgolirmi.

Il successo siglato dall’azienda all’interno di questa manifestazione è frutto dell’impegno di uno staff affiatato e di altissima professionalità”.

Ed adesso che è calato il sipario sulla 49esima edizione dell’Oro Capital, all’orizzonte si presenta un altro salone dedicato al gioiello contemporaneo. Dall’8 all’11 Ottobre a Marcanise (CE) presso il complesso fieristico “Il Tari”. Quattrocento aziende, stabilmente insediate nel centro orafa, ed ottanta espositori daranno vita ad un grande evento dedicato alla gioielleria. I preziosi Boccadamo? Di nuovo protagonisti....of course!

# La lotteria solidale

La Boccadamo sostiene il Centro Oncologico Ligure, associazione Onlus impegnata nella prevenzione, mettendo in palio un gioiello nella lotteria di raccolta fondi

**Q**uando la solidarietà bussava alla sua porta, Boccadamo non esitò a rispondere. La maison di gioielli infatti ha dato abbondantemente prova, in passato, di grande apertura ed attenzione nei confronti delle problematiche sociali, legate alla tutela della salute delle persone.

Una sensibilità che ha trovato conferma anche, recentemente, nel sostegno e nell'assistenza che l'azienda ha deciso di conferire al COL, Centro Oncologico Ligure, un'associazione Onlus attiva nell'ambito della prevenzione primaria e secondaria.

Sotto la guida del Dottor Guglielmo Valenti, oncologo medico dell'Istituto Nazionale per la Ricerca sul Cancro IST, l'associazione ha dato vita ad una serie di attività a favore della prevenzione, dell'assistenza, dell'accoglienza ed anche dell'educazione alla salute, intervenendo nelle scuole, bacino fertile di formazione di valori e



comportamenti delle giovani generazioni. Il centro presieduto dal Dottor Valenti dispone anche di due ambulatori dove ogni giorno vengono effettuate, gratuitamente, visite di senologia, ginecologia, rinologia, dermatologia per la mappatura dei nei, otorino, endocrinologia e malattie infettive, nutrizione clinica ed altri rami specifici.

Un'attività a 360 gradi che ha trovato dunque un largo consenso tra la gente comune.

Ed il numero di pazienti cresce di giorno in giorno, tanto da rendere impellente l'apertura di un terzo ambulatorio, così da far fronte alle numerose richieste. Ne consegue una necessità di raccolta e reperimento fondi, ed è per colmare questa esigenza che la Onlus ha pensato di organizzare una lotteria ad hoc.

La Boccadamo ha donato un gioiello delle sue collezioni che andrà a rappresentare uno tra i primi premi in palio.

Un nuovo  
appuntamento  
con la  
solidarietà per  
l'azienda  
Boccadamo,  
sempre sensibile  
alle  
problematiche  
sociali

L'estrazione è prevista nel corso della primavera 2011.

Tante le aspettative che si celano dietro questa lotteria, il buon esito infatti consentirebbe di incrementare un servizio che ha già dimostrato la sua efficacia.

E quando poi il concorso è condito dalla possibilità di vincere un gioiello Boccadamo beh... vale sempre tentare la fortuna con la dea bendata.





# Gaudio September

A Lido di Camaiore (Lucca) lo scorso 19 Settembre, il meeting regionale riservato ai concessionari toscani all'interno della lussuosa cornice di *Park Hotel Villa Ariston*

**G**audium, ii: gioia intima (diverso da *letitia*, gioia espansiva). Oppure godimento, contentezza, manifestazioni di gioia. Sono queste le due principali accezioni del termine *gaudium* in latino secondo il dizionario Castiglioni.

E vale la pena scomodare anche la cultura degli antichi ro-



è andato in scena il 19 Settembre scorso, all'interno di una location affascinante come il Park Hotel Villa Ariston di Lido di Camaiore, a pochi chilometri da Lucca.

Immersi nella tranquillità di un parco secolare, e con la brezza marina che concedeva di respirare gli ultimi sprazzi d'estate, gli in-



**LA GIORNATA** - Alcuni scatti immortalano la giornata al Park Hotel Villa Ariston.

mani per far emergere in maniera esauriente il clima di convivialità che ha caratterizzato la giornata "Gaudio September". Un meeting regionale della Boccadamo riservato ai concessionari della Toscana. Organizzato dai responsabili area Piero Pini e Federico Bargagna, l'evento



tervenuti hanno potuto ammirare le collezioni Autunno/Inverno della prima linea e di Mya. Così come i precedenti (nel Lazio e nella Campania), anche il meeting toscano ha segnato un pieno successo in termini di consensi.

Ed ora... avanti il prossimo!

Rubrica "CLIENTI D.O.C." - Intervistiamo chi ci ha scelto ... in Puglia

# La Piramide

A Calimera, in provincia di Lecce, si trova una delle gioiellerie più belle di tutto il Sud Italia. Il titolare del punto vendita, Egidio Fasiello, ne spiega i motivi

L'esterno del punto vendita è realizzato con pietra leccese, abbellito da graziosi muretti a secco. L'interno, distribuito su due piani, vanta una pavimentazione in lastrico. Alla porta, ad accogliere i clienti, una buona dose di cortesia ed un sorriso. Sono questi gli ingredienti che hanno contribuito a rendere la gioielleria "La Piramide" di Calimera un fiore all'occhiello non solo della Puglia, ma di tutta l'Italia Meridionale. Artefice di questo piccolo paradiso terrestre in grado di far sognare è Egidio Fasiello. Per lui un passato nel settore della rappresentanza di gioielli poi, nel 1996, la sfida di dare vita ad un punto vendita tutto suo. La Piramide nasce così, guadagna consensi nel corso degli anni tanto che, nel 2006, viene intrapreso un restyling che farà rinomare il punto vendita oltre i confini regionali. Tra i marchi venduti anche Boccadamo.

Egidio ricorda il suo primo incontro con l'azienda: "Inquadrai il prodotto al Macef di Milano, cin-



**LA PIRAMIDE** - Qui sopra una foto scattata all'interno del punto vendita. A sinistra è ben visibile il totem Boccadamo.



**UN FARO DI LUCE** - A destra il titolare, Egidio Fasiello, e sua moglie Alieta. A sinistra una veduta notturna dell'esterno della gioielleria, tra le più belle del Sud Italia.

que anni fa. Mi piacque da subito". Nel suo punto vendita oggi una gran gamma di gioielli Boccadamo: "Un prodotto di gusto, ottimo nel rapporto qualità prezzo, ed in grado di rivolgersi ad un target incredibilmente vasto".

Egidio è una persona attenta alle strategie di mercato, ed è per questo che ha anche aperto un sito web ([www.lapiramidegioielli.it](http://www.lapiramidegioielli.it)) in cui è possibile effettuare acquisti on line: "Prima si viaggiava per necessità, adesso anche e solo per stare meglio. Oggi è importante essere raggiungibili da qualsiasi punto...per usare il nostro motto: *Dovunque vi abbia portato il cuore o il lavoro*". Egidio vuole ringraziare le sue fidate collaboratrici Nadia, Irene ed Alessandra ma soprattutto Alieta, sua moglie. E sono parole di gratitudine quelle che riserva per la sua compagna di vita: "Alieta è l'anima di questo negozio. La sua fantasia ed il suo gusto hanno reso La Piramide un punto vendita di estrema eleganza".



# Boccadamo Days

Il Lazio protagonista delle giornate dedicate al brand: alla Gioielleria Baldi di Bellegra (Roma), e alla Gioielleria Flori (Latina). Grande successo di pubblico



## 7 Agosto- Gioielleria Baldi, Bellegra (Roma)

Grande festa lo scorso 7 Agosto presso il punto vendita Baldi dove ha avuto vita un Boccadamo Day in grande stile.

Il titolare Luigi ha fatto gli onori di casa in maniera egregia, coadiuvato da uno staff di grandi professionisti.

E alla fine un bel brindisi a coronamento di una giornata spesa all'insegna della bellezza e del buonumore: calici in alto, evviva i gioielli Boccadamo!



Le collezioni  
Boccadamo  
grandi  
protagoniste

## 25 Settembre 2010 - Gioielleria Flori, Latina

Un Boccadamo Day in grande spolvero alla gioielleria Flori di Latina. Organizzato dal responsabile area Marco Levanti



(qui a destra al centro della foto) ha fatto segnare un folto numero di partecipanti.

Ad accogliere gli invitati un ricco e gustoso buffet, ma soprattutto loro, le collezioni Autunno/Inverno di Boccadamo Jewels e di Mya. I clienti sono stati conquistati, ed i gioielli sono andati...a ruba!



Rubrica "I segreti del mestiere" - Alla scoperta del mondo dell'oreficeria

# La luce che crea

L'VIII puntata del ciclo produttivo: dopo la burattatura si utilizza un laser marcatore per produrre incisioni profonde ed importanti operazioni di taglio

**O**ttava fase del ciclo produttivo del gioiello. La lunga fase di lavorazione del prezioso si serve, tra le altre cose, anche dell'ausilio di un'innovativa macchina laser che la Boccadamo ha recentemente acquistato. Si tratta della Sigma Smark, un laser marcatore utilizzato per incisioni profonde, marcature a taglio anche in contemporanea per metalli preziosi e leghe. Un dispositivo che ha trovato terreno fertile all'interno del laboratorio orafa per qualità del risultato ottenuto, per maneggevolezza della macchina e per la qualità del prodotto finale.

Il laser infatti non è altro che una luce ad una lunghezza d'onda molto vicina all'infrarosso che, concentrata in pochi millesimi incide qualsiasi materiale metallico. E' proprio questa sua caratteristica che l'ha fatta diventare una macchina indispensabile nel mondo orafa. "Dall'idea all'oggetto in pochi click": non è solo uno slogan commerciale utilizzato dall'azienda produttrice fino a pochi anni fa, ma ben riflette l'estrema utilità di un simile macchinario a supporto di un settore artigianale come quello dell'oreficeria. Si parte infatti da un cad o un programma grafico, si realizza il disegno dell'oggetto e la macchina fa tutto il resto. Il laser infatti è un sistema galvanometrico, vale a dire che non possiede un testa da taglio che segue un percorso, ma ha una testa con due specchietti all'interno che dirigono il laser.

Tra i suoi principali utilizzi la realizzazione di scritte e loghi in modo indelebile sui più svariati materiali. Ma anche la marcatura su pezzi circolari, tavole rotanti a più stazioni, alimentatori per

marcatura di targhette ed anche operazioni da "taglio". Questa tecnologia sta riscontrando un alto numero di applicazioni all'interno delle lavorazioni di metalli e leghe preziose, perché presenta indubbi vantaggi: primo fra tutti la qualità di taglio che si rivela ben superiore ad altri sistemi. Inoltre è facile da gestire in quanto è dotato di interfaccia con le normali reti informatiche. Infine può essere utilizzato non solo per tagliare, ma anche per scrivere e incidere... una versatilità che la rende molto utile nel settore orafa che da sempre richiede macchine molto flessibili per la varietà dei prodotti trattati.



**LA SIGMA SMARK 500** - "Dall'idea all'oggetto in pochi click" è lo slogan alla base delle funzionalità della macchina laser che trova le sue applicazioni più feconde nel mondo orafa e in quello della moda.





**G**entile signor Boccadamo, è insolito il mittente di questa missiva, e lo è ancor più la motivazione che mi spinge a scrivere queste righe. Mi chiamo Sergio, ho 35 anni, sono un commerciante e, soprattutto, sono follemente innamorato di Silvia, la mia compagna. Silvia ha tre grandi passioni nella vita: la psicologia, diventato da poco un vero e proprio mestiere per lei, la nostra relazione (almeno stando a quanto continua a ripetermi ogni giorno!) e poi... Boccadamo. Già, adora i suoi gioielli! Le confido che la cosa non mi dispiace: ad ogni ricorrenza infatti vado sul sicuro, mi presento davanti a lei con un pacchetto Boccadamo, e la buona riuscita è sempre assicurata. Il prossimo mese festeggeremo il nostro secondo anniversario ed io vorrei festeggiare con un weekend in una capitale europea. Praga, Vienna, Parigi e Londra: questi i posti in cui mi piacerebbe andare insieme. Signor Boccadamo, lei che è in

grado di scoprire le carte del mondo femminile, dando vita sempre a gioielli capaci di far breccia nel cuore delle donne, se fosse al mio posto, dove porterebbe la sua donna?

Sergio da Chieti

*Caro Sergio,*

*accolgo la tua lettera con un sorriso, sono contento che tu abbia pensato di rivolgerti a me. Una premessa però è d'obbligo: io cerco sempre di dare vita a gioielli che possano emozionare le donne però, di fronte ad una richiesta specifica come la tua beh... vale il proverbio secondo cui ogni donna è un universo a sé! Detto ciò sono ben lieto di risponderti, ti parlerò da amico, da fratello maggiore. Chiamami pure tradizionalista, ma per me la città degli innamorati rimane Parigi*

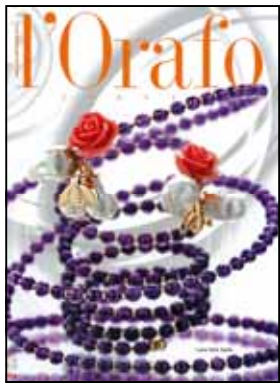


*e, soprattutto se non l'avete mai visitata, è un luogo stupendo da scoprire assieme. Però anche Londra, Praga, Vienna hanno il suo fascino. Quindi stai tranquillo: se tra te e Silvia c'è un rapporto così intenso, ogni posto risulterà magico. Permettimi infine un piccolo appunto: non sottovalutare l'Italia. Io stesso recentemente ho portato mia moglie Susy a Capri. Ebbene, ti posso assicurare che è un luogo bellissimo, che non ha nulla da invidiare alle altre città del mondo. Buon viaggio Sergio e...mi raccomando, qualunque sia la meta, aspetto una cartolina!*

**Inviateci le vostre lettere con quesiti, dubbi o richieste di informazioni all'indirizzo [info@boccadamo.com](mailto:info@boccadamo.com) Saremo lieti di rispondervi.**

# Parola della N.A.S.A.

Su L'Orafo Italiano di Settembre una ricerca di mercato sugli investimenti pubblicitari 2009 rivela che Boccadamo è l'azienda Top Spender



**P**articolarmente interessanti emergono da una ricerca di mercato sugli investimenti pubblicitari condotta dall'istituto N.A.S.A. e pubblicata sul numero di Settembre de *L'Orafo Italiano*. Nonostante la crisi,

che ha provocato un decremento degli investimenti rispetto al 2008, "l'azienda Boccadamo è la prima fra tutte in termini assoluti e relativi, avendo pianificato su settimanali e mensili il suo milione (e più) di euro, cifra record per il mezzo". Anche per quanto concerne gli investitori pubblicitari, la Boccadamo segna un'ascesa conquistando l'ottavo posto nel ranking 2009. Insomma, il verdetto della ricerca è chiaro: Boccadamo si conferma tra le aziende Top Spender dell'intero panorama nazionale, migliorando anno dopo anno la propria posizione.



**Investimenti pubblicitari gioielleria (anno 2009)**  
**Jewellery advertising expenditures (year 2009)**

n°	marca/brand	Euro (.000)	%	rank 2008
1	BREIL	4.442	9%	2
2	MORELLATO	3.871	8%	1
3	BROSOWAY	3.561	7%	3
4	STROILI	2.487	5%	nc
5	BLISS	1.765	4%	5
6	POMELLATO	1.761	4%	7
7	GIANNOTTI	1.328	3%	11
8	BOCCADAMO	1.264	3%	10
9	PIRELLA GÖTTSCHE LOWE	1.094	2%	12
10	RECARLO	958	2%	6

**I tre maggiori inserzionisti per mezzo (Euro .000)**  
**Top three advertisers by medium (Euro .000)**

Mezzo	Brand	Euro .000	Rank
Periodici Magazine	BOCCADAMO	1.264	100
	MORELLATO	884	82
	POMELLATO	790	74

## Di Più Tv presenta le nuove modelle Boccadamo



Si parla di comunicazione e di Boccadamo all'interno del fascicolo 38 di *Di Più Tv* in edicola il 28 Settembre. Nella sezione *News dalle aziende* infatti il settimanale presenta la campagna pubblicitaria "Tu, una donna, tante donne"; cavallo di battaglia del brand di gioielli per questa stagione Autunno e Inverno. Queste le parole scelte dal giornale per illustrare l'iniziativa: "Quattro volti espressione di altrettante anime contenute negli oltre mille articoli della maison di gioielli".

**Boccadamo presenta "Tu, una donna, tante donne"**

Sono quattro le modelle che rappresentano le nuove collezioni Boccadamo. Quattro volti espressione di altrettante anime contenute negli oltre mille articoli della maison. Concetti semplici che racchiudono l'essenza di tutte le donne: **Romantica** come Silvia che non resiste alle lucciole e alle stelle; **Sensuale** come Chiara che sa cosa piace a se stessa e agli altri; **Glamour** come Giùla che vive la vita con stile; **Raffinata** come Caterina che ama i dettagli che fanno la differenza. Un universo eterogeneo che rispetta la poliedricità della figura femminile e si esprime nei gesti, nelle emozioni e nelle scelte di ogni donna rendendole ogni volta diversa pur nella propria coerenza singolarità.

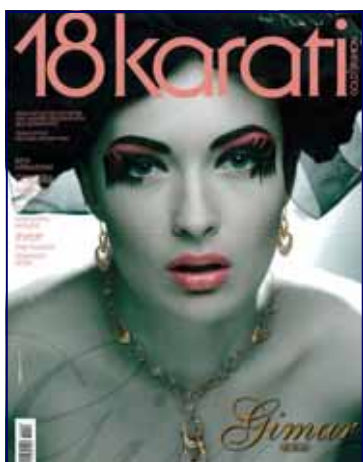
**TU, UNA DONNA, TANTE DONNE**



# ique hombre!

Il magazine di settore 18 Karati elogia le delicate trasparenze racchiuse nelle collezioni autunno/inverno della linea Boccadamo Man

**D**elicate trasparenze: una dolce metafora per definire la passione, la grinta e l'energia che caratterizza i gioielli Boccadamo Man. Una metafora che viene utilizzata da *18 Karati*, magazine di settore che, nel numero di Agosto/Settembre, dedica due intere pagine alle collezioni della linea uomo Boccadamo.



Ne vengono esaltati la forte connotazione maschile, la modernità del design, l'originalità e soprattutto la raffinatezza.



In evidenza il bracciale **MBR026** (96.00 €), il portachiavi **MPC002** (80.00 €), la collana **MGR010** (76.00 €) e il pendente **MCM026** (82.00 €).

**R**osa, rosae, rosae: un ritorno al passato, alla prima declinazione usata nel latino, una lingua sicuramente affascinante ma allo stesso tempo una delle materie più temute dai liceali.

E non ha badato all'amor proprio verso questo idioma Chiara Levi, la giornalista di *Io Donna* che ha preso spunto proprio dalla prima declinazione latina per presentare una serie di gioielli che lei



stessa definisce "Gioie di Vita". Lo si può trovare nel numero 36 del settimanale femminile, in edicola lo scorso 4 Settembre, allegato al Corriere della Sera.



Tra i gioielli selezionati per questa "aulica interpretazione" spicca un prezioso Boccadamo: l'**AN326** (74.00 €) della collezione *Magic*.

Anello realizzato in argento placcato oro rosa e perla Swarovski rosaline, un gioiello adatto per essere indossato in contesti eleganti e glamour.





La sede di Frosinone della Boccadamo S.r.l.

Per ricevere gratuitamente il magazine "Boccadamo News" consulta il sito [www.boccadamo.com](http://www.boccadamo.com)

Periodico di informazione sul mondo Boccadamo - Distribuzione gratuita

Seguici anche su:   



**BOCCADAMO S.r.l.**

Via A.S.I. n° 4 - 03100 Frosinone

[www.boccadamo.com](http://www.boccadamo.com)

Telefono : (+39) 0775 290525

Fax : (+39) 0775 884081

I nostri brand:

**BOCCADAMO**

Jewels

 **mya**  
BOCCADAMO



**BOCCADAMO**

Man