

# BOCCADAMO *News*

[www.boccadamo.com](http://www.boccadamo.com)

Novembre 2009 - n°12  
Copia Omaggio

Periodico di informazione sul mondo Boccadamo



Boccadamo partecipa alla 31°  
edizione della Fiera Il Tarì.



E. Chiara Masciotta e Tonino  
Boccadamo a Magenta.



Gioielleria Della Maria di  
Cagliari tra i Clienti D.O.C.



# In fiera a Il Tarì

Dal 9 al 12 Ottobre, a Marcianise (Caserta), la manifestazione più importante del Centro-Sud legata al mondo dei gioielli. E Boccadamo c'era.

**D**opo il successo

dell'edizione di Maggio, la Boccadamo ha replicato la sua partecipazione al Tarì, la più grande manifestazione del Centro-Sud Italia dedicata al "mondo del gioiello".

L'evento fieristico, giunto alla sua 31° edizione, rappresenta un unicum nel suo genere.

Sono i numeri a testimoniarlo: sorto a Marcianise, nell'area industriale di Caserta, il complesso produttivo Tarì ospita stabilmente 370 aziende appartenenti al mondo dell'oreficeria, piccoli e grandi laboratori che producono



**LO STAND** - Nella foto grande le vetrine Boccadamo all'interno de *Il Tarì*. Qui sopra, a sinistra, il personale a colloquio con i clienti. A destra, focus sul brand Boccadamo. Nella foto a sinistra, il complesso fieristico e produttivo de *Il Tarì* visto dall'alto.

prodotti di qualità.

In occasione della Fiera del 9-12 Ottobre il complesso ha inoltre spalancato le sue porte ad un gran numero di aziende del gioiello, dando vita ad un evento che ha fatto del Made in Italy la sua carta vincente.



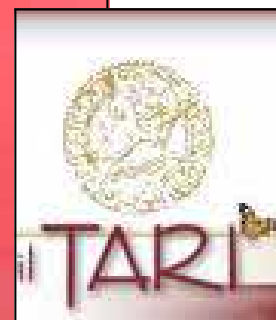
Un'occasione unica per tutti gli operatori di settore, che hanno avuto modo di incontrarsi, confrontarsi, conoscersi all'interno dell'affascinante cornice del grande complesso fieristico.

Non poteva mancare il brand Boccadamo con i suoi gioielli, le ultime creazioni, pronto a stupire di nuovo. E ci è riuscito: durante le quattro giornate di fiera lo stand Boccadamo ha registrato un'elevata affluenza di clienti, tutti attratti dal fascino dei prodotti dell'azienda ciociara. La qualità degli articoli e l'originalità delle linee hanno contribuito a decretare il successo dei gioielli Boccadamo. Tanta la soddisfazione, come traspare nelle parole del leader dell'azienda, Tonino Boccadamo: "E' in queste manifestazioni che i volti della Boccadamo prendono forma agli occhi dei clienti. Concessionari geograficamente distanti dall'azienda si incontrano con tutto il nostro personale, dando luogo a relazioni



#### EMOZIONI

- A lato, nella foto in grande, una delle entrate alla fiera. Sotto, a sinistra, particolare all'interno dello stand Boccadamo: in esposizione i gioielli della linea *Emozioni Argento*. In basso il logo de Il Tari.



**L'ART DIRECTOR E GLI AGENTI** - Nella foto qui sopra, partendo da sinistra: Andrea Libriani, Responsabile di zona di Roma; Francesco Conte, Responsabile di zona di Frosinone e Latina; Tonino Boccadamo, il leader dell'azienda e Marco Levanti, Responsabile area Roma Sud.

non solo di carattere commerciale ma anche e soprattutto umano". Tonino rintraccia proprio nella sinergia che si viene a creare tra a-

zienda e cliente la chiave della buona resa della manifestazione. "Un evento perfettamente riuscito - afferma - e per quanto riguarda i clienti storici, e per quel che concerne i nuovi, che son stati conquistati dal fascino del nostro stile e del nostro marchio".

Il titolare della Boccadamo pone inoltre l'accento sull'ineccepibilità dell'organizzazione: "Il livello qualitativo dell'esposizione è notevole, come ottima si è rivelata la gamma di servizi tecnico/organizzativi offerti dalla struttura fieristica". Tonino ne è convinto: "La manifestazione campana è stata un grande successo: la Boccadamo ha confermato il suo prestigio, nel pieno rispetto della sua vision aziendale".

# Miss Intimo: la Finale

Al Piper di Roma Francesca Coppola incoronata reginetta dell'Intimo 2009. A Federica Andreacchio è andata la fascia Miss Boccadamo.

**S**i chiama Francesca Coppola, ha 17 anni, è di Latina ed ha origini ruandesi: è lei la Miss Intimo 2009. La nuova reginetta è stata eletta e incoronata durante la serata che si è svolta il 26 Ottobre, all'interno della mitica cornice del Piper di Roma.

La bellezza femminile ancora una volta protagonista dello storico locale capitolino, sede della 21° edizione del Concorso Miss Intimo organizzato da Riccardo Modesti.

L'evento, che è stato presentato dalla showgirl Antonella Masetti, ha visto una giuria d'eccezione, presieduta dall'Avvocato Nino Marazzita.

Tra gli altri *Vip/giurati* l'attrice Laura Troschel, i comici Martufello, Maurizio Mattioli, Nino Taranto, ed anche Antonio Tequila, il mai dimenticato "Er mutanda" della terza edizione dell'Isola dei

Famosi.

Sono intervenuti anche Carlo Micolano, Valentina Renzopoli, Antonio Ventura, Cicco Nizzo e Cinzia Loffredo. La serata ha inoltre segnato la partecipazione dell'azienda Boccadamo, attraverso la presenza del Tonino, titolare del brand, e di suo figlio Andrea.

Sensualità ed ironia, eleganza e simpatia si sono impossessati del Pi-



**OMAGGIO PREZIOSO** - Qui sopra Andrea Boccadamo premia Federica Andreacchio, terza classificata al concorso. Federica si è aggiudicata la fascia di Miss Intimo "Boccadamo".

**L'INCORONAZIONE** - A lato, partendo da sinistra: l'attore Antonio Tequila, dietro di lui Camillo Del Romano, tra gli organizzatori della serata. In primo piano Andreea Jiga, Miss Intimo 2008 e Francesca Coppola, appena incoronata reginetta della serata. A seguire l'avvocato Nino Marazzita, l'organizzatore dell'evento Riccardo Modesti e il comico Maurizio Mattioli. A destra la presentatrice Antonella Mo-





**LE MISS E LO STAFF** - Nella foto a sinistra le prime sei classificate al concorso di bellezza Miss Intimo 2009 posano sorridenti assieme allo staff (Riccardo Modesti e Camillo Del Romano) ed a Miss Intimo 2008, Andreea Jiga. Reginette per una notte del mitico locale il Piper di Roma.

**MISS BOCCADAMO** - Nella foto in basso, Federica Andreacchio, la terza classificata, che ha conquistato la fascia di Miss Intimo Boccadamo. Chissà che questa non sia l'occasione giusta per fare il grande salto.

per per una notte.

Ventiquattro le ragazze che hanno preso parte al concorso. Provenienti per la gran parte dal Lazio, ma anche da altre regioni d'Italia, le partecipanti si sono sfidate a colpi di lingerie, per la gioia dei presenti.

Prima classificata con il titolo nazionale di Miss Intimo 2009 Francesca Coppola, 17 anni di Latina, studentessa con un sogno nel cassetto: diventare una fotomodella di successo. Posizione number two per Melania di Noro, 16 anni di Villafonsina (Chieti), che ha conquistato il titolo di Miss Intimo Acqua&Sapone e sogna di diventare un architetto di fama mondiale. Ad aggiudicarsi il terzo posto è stata Federica Andreacchio, 21 anni di Roma, che aspira a diventare una ballerina di successo. E' stata lei ad indossare la fascia di Miss Intimo Boccadamo.



L'azienda ciociarà ha inoltre omaggiato le sei finaliste ed Antonella Mosetti con degli splendidi preziosi. Per la nuova Miss Intimo e per la presentatrice della serata, Tonino Boccadamo ha pensato il gioiello **GR067** (144,00 €) della linea *Scintille*: un raffinato girocollo in argento rodinato con cristalli Swarovski multicolori. Quando bellez-



# Miss Estate 2009

Il Concorso di Bellezza si è svolto a Norma, Latina, il 22 Luglio. I gioielli Boccadamo indossati da Roberta e Katia: un'emozione unica per le due modelle.

**U**n tuffo in blu. La Ricciotti Gioielli di Norma (Latina) ci fa fare un salto alla passata stagione. Il 22 Luglio scorso infatti ha organizzato, a Norma, presso la piscina comunale, il concorso di bellezza "Miss Estate 2009". Ed è stato un successo per le partecipanti, che hanno sfilato con un abito da sera, un abito da giorno e un costume da bagno. Non potevano mancare ovviamente i gioielli Boccadamo, indossati dalle bellissime Ro-



## MODELLE D.O.C.

Roberta (a sinistra) e Katia (a destra) tra le concorrenti del concorso di bellezza Miss Estate 2009 a Norma (LT).

Per loro una marcia in più: hanno sfilato indossando i gioielli Boccadamo.



berta e Katia. Ricca e qualificata la Giuria, composta da due stilisti emergenti, il capo dei vigili urbani del paese, il titolare della palestra di Norma, il consigliere comunale

Coriddi Alessandra delegata della comunità montana, e il direttore artistico Marco Caviglia. Tra gli sponsor che hanno sostenuto l'evento, i rappresentanti di zona Festina e Revlon e, ovviamente, rappresentante della Gioielleria Ricciotti.



**A SINISTRA** - Foto di gruppo per le partecipanti al Concorso di bellezza "Miss Estate 2009" di Norma (LT).  
**A DESTRA** - Roberta e Katia posano con Francesco Ricciotti, organizzatore dell'evento e titolare della gioielleria Ricciotti.



# Solidarietà in corsa

Il 18 Ottobre, a Pofi (FR) il Sora Runners Club ha organizzato una gara podistica. Boccadamo ha premiato tre categorie di diversamente abili.

**P**erché la caparbità a volte premia. Ed è la forza di volontà, spesso, a muovere il mondo. Il 18 Ottobre, a Pofi (FR), si è svolta la gara podistica "Correre a Pofi".

Giunta alla sua terza edizione, la manifestazione è stata organizzata dal Sora Runners Club, associazione dilettantistica appassionata allo sport della corsa, sotto l'egida della Fidal Frosinone e con la collaborazione dell'Atletica Ceccano e del Comune di Pofi.

Ma che non sarebbe stata una gara come tutte le altre lo si sapeva, già da un pò. E non per il folto numero di partecipanti, oppure a causa della grande risonanza che l'evento ha riscontrato dentro e fuori il paese. Tantomeno per colpa di quella pioggia che ha aumentato la difficoltà del tragitto. Difficile prevederla, del resto.

L'unicità bensì è stata dettata dal fatto che, accanto agli atleti sono scesi in strada, in una gara non competitiva, anche persone diversamente abili. Mettendosi in competizione, con gli altri certo, ma in primis con se stessi.



**PARTENZA** - Nella foto in alto i maratoneti sui nastri di partenza, pronti a darsi battaglia fino all'ultimo respiro.

Un percorso misto, pianeggiante con saliscendi, di 4,300 km per i disabili motori, a fronte dei 9,800 km previsti per tutti gli altri. E ce l'hanno fatta. Hanno corso e sono arrivati fino alla fine del tragitto, dando una bella lezione di vita.

E' proprio loro che Boccadamo ha voluto premiare: il loro coraggio, la loro forza, la loro determinazione. Tre categorie di diversamente abili: con problemi motori, psichici e sensoriali.

Perché ci sono occasioni in cui il podio va oltre il primo, secondo o terzo posto.



**PREMIAZIONE SPECIALE** - Nella foto in alto una vittoria che vale doppio. Boccadamo premia 3 categorie di diversamente abili. Una lezione non solo di sport, ma di vita.



**CORRIAMO A POFI** - Manifesto della gara podistica tenutasi il 18 Ottobre.

# Color...Magenta

Lo scorso 20 Settembre a Magenta, Milano, un evento all'insegna della raffinatezza, della classe e dell'eleganza. Targato Boccadamo.

Immagina una cornice romantica ed emozionante come quella del parco del Ticino.

Immagina un bellissimo ristorante immerso nella natura.

Immagina una sala d'altri tempi, dai colori pastello, con luci d'epoca e veli alle finestre che permettono ai raggi del sole di filtrare.

Aggiungi a tutto questo il fascino dei gioielli Boccadamo, la loro classe, la loro eleganza, la loro sontuosità. No, non si tratta di un sogno, puoi aprire gli occhi.

E' così infatti che Tonino Boccadamo ha voluto ringraziare i suoi clienti.

Il 20 Settembre scorso, a Magenta, l'azienda ha omaggiato i suoi sostenitori, regalando loro un evento speciale.

Quasi duecento le persone intervenute alla manifestazione, lombardi in primis, ma provenienti anche dal Piemonte e dalla Liguria.



**NELLA FOTO A LATO** - A sinistra: Giuseppe Martini, Direttore vendite Boccadamo. A destra: Massimo Minotti, Responsabile di zona della Regione Lombardia.



Del resto Magenta è sempre stata un punto di passaggio tra i due nodi principali dell'economia italiana: Milano e Torino.

Tonino ha approfittato dell'occasione per presentare la nuova testimonial della Boccadamo: Edelfa Chiara Masciotta. Miss Italia 2005 si è poi intrattenuta con i nostri



**MOMENTI** - Nelle foto in alto e in basso: i clienti osservano estasiati i gioielli Boccadamo esposti. Nella foto a sinistra: una raggiante Edelfa Chiara Masciotta posa sorridente al fianco di Tonino Boccadamo.

clienti, ammaliandoli con i suoi sorrisi e con la sua solarità.

Il tutto è stato allietato da una performance di un trio di cantanti della zona, che con il loro repertorio di canti in dialetto milanese hanno intrattenuto gli ospiti portando con sé una ventata di calore.

Allegria, fascino, classe Boccadamo: questo il mix vincente dell'evento Magenta.





Rubrica "CLIENTI D.O.C." - Intervistiamo chi ci ha scelto ... in Sardegna

# Gioielleria Della Maria

Aperta dal 1890, è la gioielleria più antica di Cagliari. Il peso della tradizione e la costante apertura all'innovazione. Ed ha scelto Boccadamo.



**IN ALTO** - La Famiglia Della Maria, da quattro generazioni a servizio dei suoi clienti. E' la gioielleria più antica di Cagliari. Il peso della tradizione e dell'innovazione insieme.

**A**perta dal 1890, la Gioielleria Della Maria è un piccolo paradiso terrestre dislocato nel centro del capoluogo sardo. A conduzione familiare, è la più antica gioielleria di Cagliari. Quattro generazioni di professionalità, eleganza, raffinatezza. Ma soprattutto passione.

Quale il segreto di questo successo? E' Antonio a rispondere: "Vivere nel segno della tradizione, sempre pronti all'innovazione e all'innovamento". Poi aggiunge: "Ma è il cliente il nostro vero punto di forza: lui è sempre al primo posto dei nostri pensieri".

Quando gli viene chiesto il perché della scelta del prodotto Boccadamo nel proprio catalogo, Antonio risponde deciso: "Tante sono le virtù dei gioielli Boccadamo, partendo dal packaging fino ad arrivare al rapporto qualità/prezzo". Il titolare di Della Maria tenta di rintracciare il momento in cui avvenne il sodalizio con la Boccadamo, ma la mente torna troppo in là nel tempo, e la memoria non riesce a storicizzare: "Ricordo che ve-

nivano utilizzati ancora degli astuccini blu" - dice, e sorride.

Ad Antonio fa da eco sua nipote, Giorgia, che rintraccia nella estrema varietà di scelta uno dei punti

di forza del marchio Boccadamo: "E' un prodotto che vendiamo a tutte le fasce d'età. Da un gioiello in perle di cristallo bianco per la signora più appariscente, alla linea *Emozioni Argento* per le ragazze. Boccadamo ha una soluzione per ogni esigenza".

## - Gioielleria Della Maria -

Al centro di Cagliari, da quattro generazioni a servizio dei suoi clienti.

Il segreto?

*Innovare nel segno della tradizione.*



**IN ALTO** - L'esterno della gioielleria, in Via Manno, una delle più antiche e raffinate strade del capoluogo sardo.



# FaceBookadamo

Boccadamo entra nel network più in voga del momento. I nostri eventi, i nostri gioielli su *Fb*: un modo per essere ancora più vicini ai suoi "Amici".

**S**barca su Facebook il brand Boccadamo.



Il mondo dei gioielli del resto non poteva consentire la mancanza del noto marchio sul network più in voga del momento.

Ed i risultati confermano in pieno le aspettative: neanche un mese di vita per la Boccadamo Community, che ha già ricevuto oltre cinquecento richieste di amicizia. Ed il margine di crescita è ancora molto, molto ampio, grazie all'affetto dimostrato dai "virtual friends".

L'idea è quella di sviluppare un filo ancor più diretto con i propri sostenitori, in modo che siano sempre aggiornati sulle ultime creazioni, sugli eventi, sulle iniziative che la Boccadamo pensa per loro.

Boccadamo Gioielli: quando i sogni di una donna diventano realtà.



**BOCCADAMO**  
Community

**ADD AS FRIEND** - In alto l'immagine del nostro profilo: cercaci su Facebook.

**Gli eventi Boccadamo - PRIMO CONTEST FOTOGRAFICO: partecipa anche tu!**



**REGOLAMENTO** - La Boccadamo S.r.l. rivolge a tutti gli utenti un concorso finalizzato alla realizzazione di scatti fotografici che abbiamo come soggetto i gioielli Boccadamo. Il tema è libero, potete cioè inserire le creazioni Boccadamo in qualsiasi contesto.

Anche la tecnica fotografica è libera, nessuna limitazione è prevista a riguardo. Il fotoritocco è ammesso ma al solo scopo di correggere eventuali imperfezioni.

Non sono ammessi fotomontaggi o similari. E' tollerato il viraggio (cyanotype, selenium toned, seppia, etc).

I lavori presentati devono essere opere originali dell'Autore stesso.

Partecipando al contest, gli utenti cedono alla Boccadamo S.r.l. i diritti di utilizzo delle realizzazioni fotografiche nonché la proprietà

intellettuale delle stesse.

Ogni partecipante può presentare al massimo 2 foto con una risoluzione di 300dpi. Il concorso ha inizio il 1 Ottobre'09 e terminerà il 15 Novembre '09 alle ore 24:00. I lavori possono essere inviati sulla casella di posta [facebook@boccadamo.com](mailto:facebook@boccadamo.com) entro i termini indicati. [...]

Tutti i partecipanti possono utilizzare la bacheca della Boccadamo per scambiare idee ed opinioni.

Lo scatto fotografico che conquisterà il "primo posto" (su insindacabile valutazione dell'azienda), verrà pubblicato nel Magazine "Boccadamo News" del mese di Dicembre '09 con citazione del Vincitore . [...]

*Il regolamento integrale del concorso è disponibile sul nostro profilo.*

# L' Ambra

Pietra color del sole, prodotto di un'alchimia naturale, ha fama di avere proprietà miracolose. Molti i miti che ne rintracciano l'origine.

**N**on è una vera pietra ma il prodotto di un'alchimia naturale che nel corso di milioni d'anni ha creato meravigliose gemme (le resine fossilizzate).

Le varietà più preziose sono quelle che inglobano, a perpetuare magicamente i doni della natura, organismi vegetali o animali antichissimi: insetti, fiori, foglie, gemme di piante, frammenti di legno. L'ambra ha fama di avere proprietà miracolose: si usa da 7000 anni come amuleto.

Le due principali fonti d'ambra sul mercato odierno sono i Paesi Baltici e la Repubblica Dominicana.



Oltre che in gioielleria, l'ambra viene sfruttata in elettrologia, come uno dei migliori isolanti e dielettrici.

Molti i miti che ne circondano le origini. Ovidio scrive che Fetonte, figlio di Febo (epiteto di Apollo), ottenne dal padre, un giorno, il permesso di guidare il carro del sole attraverso il cielo. Andò però troppo vicino alla terra, incendiandola. Per salvare la terra, Giove colpì Fetonte con un fulmine ed egli morì precipitando dal cielo. La madre e la sorella, chiuse nel loro dolore, lo trasformarono in alberi, ma ancora lo piangevano. Le loro lacrime, asciugate dal sole, divennero ambra.



I Greci chiamavano l'ambra *elektron*, perché essa si carica elettricamente se strofinata con un panno e può attrarre delle piccole particelle.

Un altro scrittore antico, Nicia, diceva che l'ambra è il suc-

co o l'essenza del sole che tramonta congelato nel mare e gettato sulla riva.

I Romani inviarono eserciti per conquistare e controllare le aree di produzione dell'ambra. L'imperatore Nerone ne fu un grande conoscitore. Ai suoi tempi, scrive lo storico romano Plinio, il prezzo di una figurina di ambra, non importa quanto piccola, superava quello di uno schiavo in buona salute.

## CURIOSITA' - La gemma del giurassico

Jurassic Park è il film che ha segnato la popolarità dei dinosauri, ma non solo. Il capolavoro di Spielberg infatti ha innescato una richiesta mondiale di gioielli con ambra. Sebbene l'uso di questa pietra negli ornamenti abbia radici remote, in realtà essa godeva di un mercato limitato. Questo prima che



milioni di persone vedessero - nel film - il DNA di un dinosauro estratto da una zanzara intrappolata in un'ambra.





**G**entile signor Boccadamo, avrei bisogno di porle un quesito. Ho un dubbio che mi attanaglia la mente: vorrei sapere se esiste un metodo, sicuro ed efficace, che mi permetta di pulire i gioielli, senza incorrere nel rischio di danneggiarli. Recentemente ho infatti rovinato un anello a cui tenevo tantissimo, vorrei evitare di ripetere lo stesso errore. Ho letto di vari e presunti metodi "fai da te" e, devo dire la verità, alcuni mi hanno lasciato fortemente perplessa.

Una cara amica, ad esempio, mi ha consigliato di immergere il gioiello in una soluzione di acqua insaponata con un po' di liquido detergente, pulirlo con uno spazzolino da denti e poi risciacquarlo con acqua corrente tiepida e prestare attenzione nel farlo asciugare. Gentile Tonino, lei che conosce i gioielli meglio di chiunque altro, cosa ne pensa, posso fidarmi ed utilizzare questo metodo per pulire il mio anello?

Rita da Velletri (ROMA)

*Cara Rita,*

*la ringrazio perché con la sua lettera mi dà modo di affrontare un argomento che mi sta molto a cuore. Mi permetta anzitutto di diffidare di questi metodi "fai da te": il più delle volte infatti si rivelano inaffidabili. Il metodo che lei mi ha indicato, ad esempio, può essere applicato sulle leghe con dei buoni risultati, ma non su gioielli con pietre preziose, in quanto si rischia di danneggiarli.*

*Il consiglio che posso darle è quello di rivolgersi al suo punto vendita, che di certo disporrà della strumentazione appropriata per la pulizia dei gioielli. Ricordo: i gioielli sono oggetti preziosi, bisogna trattarli con cura.*

*La invito inoltre a rispettare semplici accortezze: ad esempio non bisogna indossare*

*gioielli mentre si svolgono i lavori domestici. Il contatto con candeggianti al cloro infatti si potrebbe intaccare o scolorire la montatura.*

*Oppure, una leggerezza in cui cadono in molti, non bisogna tenere gioielli con diamanti alla rinfusa in un normale cofanetto portagioie. I diamanti infatti possono scalfirsi l'un l'altro o scalfire altri gioielli. Stesso discorso per l'oro.*

*Insomma, cara Rita, segua queste piccole indicazioni e vedrà che i suoi gioielli sembreranno sempre appena usciti dalla gioielleria.*

**Inviatemi le vostre lettere con quesiti, dubbi o richieste di informazioni all'indirizzo [info@boccadamo.com](mailto:info@boccadamo.com) Saremo lieti di rispondervi.**

# Diva e Donna

Il numero del 20 Ottobre 2009 propone alcuni scatti in cui la testimonial Rossella Brescia indossa, osserva e sogna i gioielli Boccadamo.



**S**u *Diva e Donna* del 20 Ottobre 2009 la solare Rossella Brescia viene immortalata con indosso i gioielli Boccadamo. In un momento di relax la nostra bellissima testimonial viene ripresa mentre si intrattiene amichevolmente con il titolare del brand, il signor Tonino Boccadamo. Sorride Rossella mentre Tonino le porge il sontuoso **GR257RS** (380,00 €) della linea *Wonders*, in argento rodinato e placcato oro rosa unito con dei bellissimi cristalli Swarovski white opal e



cry red magna. Sognatrice e pensierosa appare invece Rossella nel secondo scatto, mentre estasiata osserva i meravigliosi gioielli Boccadamo ed indossa il girocollo **GR237** (287,00 €).





# L'Orafo Italiano

Sul numero di Ottobre la rivista più in del mondo dell'oreficeria inserisce un girocollo della linea Wonders tra i gioielli oggi più di tendenza.



#### 04 REGINA DI CUORI

Collana in argento placcato oro con inserti in resina, perle di fiume, ametista variegata. ■ Necklace in gold-plated silver with inserts in resin, freshwater pearls and variegated amethyst.

[www.reginadicuorigioielli.it](http://www.reginadicuorigioielli.it)

#### 05 MISIS

Orecchini in argento placcato oro con zirconi, smalti, quarzo naturale. Lines Cheers, collezione Circus. ■ Earrings in gold-plated silver with zircons, enamel

and natural quartz. Cheers line, Circus collection. [www.misis.it](http://www.misis.it)

#### 06 LUISA DELLA SALDA

Collana in argento placcato rose e agata nera. Packaging coordinato. ■ Necklace in rose plated silver and black agate. Coordinated packaging.

[www.luisadellasalda.com](http://www.luisadellasalda.com)

#### 07 BOCCADAMO

Girocollo della linea Wonders, in argento rodato con applicazioni in argento dorato e rosa. ■ Necklace from

the Wonders line, in rhodium-plated silver with details in gilded and pink silver. [www.boccadamo.com](http://www.boccadamo.com)

#### 08 PRIMA PREZIOSI

Orecchini in argento 925 placcato oro in diversi colori oppure rodato lucido nero, rodato dorato, satinato e diamantato. ■ Earrings in sterling silver, plated gold in different colours, black rhodium finished and polished, satin finished and diamond-milled.

Tel 0675 380068



**P**rovare a sentirsi regina per un giorno? Con Boccadamo si può! Chiudi gli occhi, ed immagina di indossare lo splendido **GR263** (480,00 €), il girocollo della linea *Wonders* in argento rodato con applicazioni in argento placcato oro rosa e oro giallo. Un gioiello unico nel suo genere, capace di far sognare e trasportarti in un mondo fatato. Anche L'Orafo Italiano è d'accordo con noi, inserendo questo prezioso nella top eight dei gioielli più in voga oggi.





La sede di Frosinone della Boccadamo S.r.l.

Per ricevere gratuitamente il magazine "Boccadamo News" consulta il sito [www.boccadamo.com](http://www.boccadamo.com)

Periodico di informazione sul mondo Boccadamo - Distribuzione gratuita



### **BOCCADAMO S.r.l.**

Via A.S.I. n° 4 - 03100 Frosinone

[www.boccadamo.com](http://www.boccadamo.com)

Telefono : (+39) 0775 290525

Fax : (+39) 0775 884081

I nostri brand:

**BOCCADAMO**  
G I O I E L L I

**Emozioni**  
A R G E N T O