



BOCCADAMO

NEWS

N. 0 - Ottobre 2008

Periodico mensile di notizie e curiosità dal mondo dei gioielli Boccadamo



**Rossella Brescia
indossa la linea
"IVORY JADE"**



Sull'Isola dei Famosi



Cinema & Ciociaria 2008



Il punto sulle Fiere



TONINO BOCCADAMO AMA LE COSE BELLE E VUOLE CONDIVIDERLE CON AMICI E CLIENTI



Alla base di tutto c'è sempre la passione per qualcosa. Nel mio caso non poteva che essere la passione per le cose belle.

Ricordo con piacere quando da ragazzo, con tanto entusiasmo e passione, mi affacciavo nel mondo dei gioielli creando, con i pochi mezzi a disposizione, dei piccoli tesori, molto apprezzati dalle mie compagne di scuola. In quel periodo il cassetto dei sogni era stracolmo, ma fra tutti il più grande era quello di realizzarmi nel mondo del lavoro e nel mondo dei gioielli. Oggi quel sogno si è realizzato.

Il mio amore per i gioielli si è manifestato inizialmente per le pietre dure, preziose, colorate, sempre diverse le une dalle altre. Il mio tempo libero per anni, e in realtà tutt'ora, è stato impiegato nella progressiva scoperta di

un mondo affascinante ed infinito.

La ricerca costante, l'immersione nelle varie sfumature del gusto, dello stile italiano, degli abbinamenti, la capacità di cogliere gli spunti dalle culture diverse e dovunque si manifestino forme, colori e volumi. Un universo che evoca gioia di vivere, che da sempre accompagna non solo i grandi eventi, ma anche la vita quotidiana.

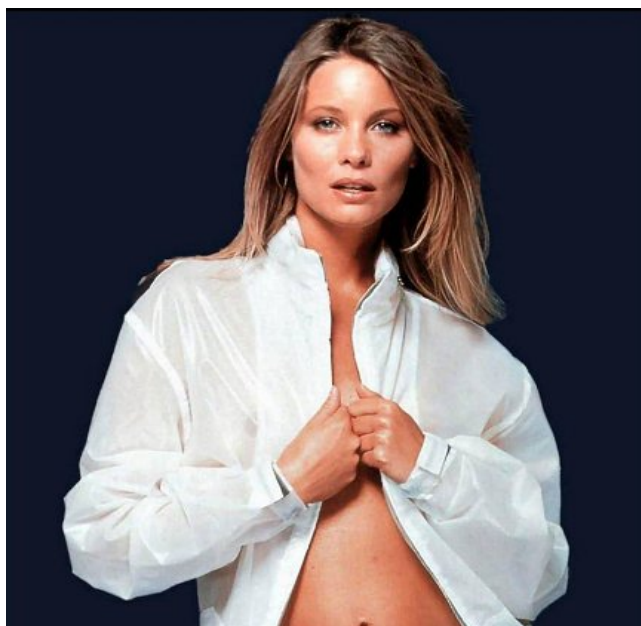
Tutta questa filosofia si è compendata nella decisione di creare e proporre una linea di gioielli tutta mia. Un sogno che diventa realtà e che permette di realizzare i sogni dell'intero universo femminile. Non per niente il mio motto è *Piccoli sogni per ogni donna*.

E adesso veniamo a noi: Boccadamo News. Un magazine voluto per diversi motivi: per trasmettere che con molta caparbia, buona volontà e passione, i sogni si possono realizzare. Io ci sono riuscito e per fortuna senza tralasciare le cose realmente importanti. E perché sia non solo un mezzo di divulgazione delle *news* della mia azienda e di tutto il mondo che la circonda, ma anche un mezzo per aiutare chi ne ha davvero bisogno, verranno proposte delle iniziative che, dopo essere state attentamente vagliate, saranno portate avanti con il sostegno di tutti coloro che sono entrati a far parte del **Mondo Boccadamo** e che vorranno parteciparvi. E, per concludere, vorrei fare un augurio a tutti coloro che hanno, come me, un sogno nel cassetto, affinché questo possa realizzarsi.





Flavia Vento indossa "BUBBLES" GIOIELLI FAMOSI ALL'ISOLA DEI FAMOSI



Il 15 settembre ha preso il via la sesta edizione dell'Isola dei Famosi, il reality show di Rai 2 condotto con la consueta professionalità da Simona Ventura. Ed è immediatamente entrato nel vivo con una nuova avvin-

cente sfida fra naufraghi volontari e, tra questi, l'effervescente Flavia Vento, testimonial per l'occasione dei gioielli **Boccadamo**.

Dopo pochi giorni di permanenza in Honduras (e qualche settimana di "ritiro" con i compagni di avventura in Trentino) è riuscita a litigare, battibeccare con più o meno tutti i suoi compagni al punto da incassare due nomination consecutive che non hanno, però, posto la parola fine alla sua avventura sull'isola. Il pubblico, infatti, con il televoto ha deciso che restasse in gioco, ma lei stessa, per motivi personali che ha spiegato con chiarezza a Simona Ventura, ha deciso ugualmente di rientrare in Italia. Nonostante i disagi ben visibili sull'isola, la Vento ha esposto con orgoglio la bubble rossa Boccadamo tutti i giorni. E' stata inquadrata e messa in risalto molte volte la bellissima collana Boccadamo che ha donato un tocco di eleganza e di raffinatezza all'immagine forzatamente trasandata della showgirl sull'isola.

Rossella Brescia: bella, sexy, simpatica, ironica PRESIDENTE DELLA GIURIA ALLA TRASMISSIONE TV "VELINE"

La nostra testimonial Rossella Brescia, nell'ambito delle sue molteplici attività nel mondo dello spettacolo, è stata scelta per presiedere la giuria nello spettacolo televisivo "Veline" condotto da Ezio Greggio.

La Brescia alterna la sua carriera di ballerina a quella di attrice di fiction e di conduttrice. Diplomata all'accademia di danza, è approdata in teatro recitando in spettacoli di Pingitore, passando per Buona Domenica e ha condotto, tra l'altro, "Matinée" su Rai 2 e l'appuntamento mattutino di Radio Dimensione Suono, che la vede simpatica protagonista di una serie di scherzi a numerosi personaggi famosi. La vera rivelazione è arrivata con la conduzione della trasmissione comica "Colorado café".

Prende le redini di questo spettacolo per la prima volta nel 2004 raccogliendo l'impegnativo testimone passato da Diego Abatantuono, sicuramente più avvezzo a condurre questo tipo di trasmissioni. Ma l'esperienza presso quello che è considerato come uno dei laboratori per nuovi comici più famoso d'Italia, fa sì che il pubblico televisivo conosca e apprezzi un lato di Rossella fino a quel momento tenuto nascosto: oltre a essere bellissima,

sexy e ammaliante, la ballerina più versatile della tv è anche simpatica, divertente, pungente e, soprattutto, autoironica. Lei stessa ama definirsi la ragazza della porta accanto e sicuramente ha mostrato, anche nei servizi fotografici effettuati per la nostra azienda, un appeal particolare e una capacità di trasformarsi ogni volta nella maniera migliore per interpretare i gioielli Boccadamo.





Successo per il festival giunto alla terza edizione **CINEMA & CIOCIARIA 2008**

In passerella sfilano le ultime applaudite collezioni Boccadamo



Nel 2006 nasce a Fiuggi, un po' in sordina, la prima Edizione del Festival Cinema & Ciociaria. Una edizione che è stata tanto acclamata dal pubblico e dalla critica, al punto da trasferirsi a Frosinone, presso la prestigiosa cornice della Villa Comunale. Numerosi personaggi di spessore hanno calcato il tappeto rosso della manifestazione, dando un tocco in più alla rassegna.

L'edizione 2008 è stata dedicata a un tema sociale di forte impatto, quale la droga e le sue vittime.

Come nel passato la manifestazione è stata contrassegnata da importanti dibattiti su temi di rilevanza sociale e dalla proiezione dei film che hanno partecipato al concorso vero e proprio. Una giuria di esperti, fra cui attori, registi, giornalisti e noti critici cinematografici, ha dovuto giudicare le pellicole per nominare i vincitori.

In particolare sabato 13 è stata una giornata molto intensa, anche per la presenza di un folto pubblico, e si è conclusa con la Sfilata di moda che ha avuto come ospiti Sebastiano Somma e Pamela Mauro, insieme a Hugo Barret e Silvia Sera.

Quest'ultimo evento è stato presentato da una scintillante, sia per la verve che per il vestito impreziosito da pietre luccicanti, Paola Palleschi coadiuvata da un Maurizio Mattioli come sempre frizzante e divertente. Ha iniziato la passerella, strappando applausi ai presenti, una sfilata di abiti da sposa, seguita da abiti d'e-

poca. Poi le creazioni di una stilista emergente con i suoi stravaganti vestiti da cerimonia.

E tutti gli abiti presentati, sia quelli da sposa che da cerimonia, sono stati arricchiti dai gioielli *Boccadamo*.

Il punto di forza delle collezioni presentate durante la serata sono stati, come sempre, i cristalli Swarovski, utilizzati insieme all'argento, presente nelle sue diverse sfumature, dal classico bianco, a quello placcato oro fino ad arrivare all'argento placcato oro rosa.

Monili unici dal fascino irresistibile e dall'inconfondibile stile italiano, che interpretano i piccoli e grandi sogni delle donne. Le 'spose' hanno scelto diversi gioielli, ma per originalità e splendore è sicuramente risaltato fra tutti il girocollo realizzato con cristalli Swarovski boreale montati su argento placcato oro rosa, indossato insieme al braccialetto coordinato.

E che dire delle perle? La nuova collezione presentata da Boccadamo ha riscontrato molto successo, visto che è riuscita a dare un tocco nuovo alla perla, che si allontana dal concetto classico divenendo un gioiello evidente che mai rinuncia all'eleganza. E anche questa occasione mondana ha confermato che il cammino intrapreso dalla Boccadamo è quello giusto, poiché ha rappresentato una spinta ulteriore verso il *Made in Italy*, che tutti ci invidiano, che nessuno può imitare e che all'estero ha ancora un enorme appeal.





“Il giardino delle rose blu”: felice intuizione di don Ermanno D’Onofrio

Diamo una mano a un prete di frontiera

A partire da questo numero, per proseguire nei successivi, verranno presentate alcune iniziative benefiche che la Boccadamo ha deciso di sostenere e per le quali, chiunque lo vorrà, potrà dare il proprio contributo. Si parte con una realtà locale che raggiunge persone bisognose lontane da noi.

Nel 1993, prima ancora di essere ordinato sacerdote, Ermanno parte come volontario per aiutare le popolazioni balcaniche colpite dalla guerra. Inizia in Croazia e in Bosnia una forte presenza di volontari italiani che aiutano e sostengono migliaia di rifugiati nei campi profughi, come quelli di Mostar e Sarajevo.

Nel 2001, dopo la sua ordinazione a sacerdote, nasce, grazie a Don Ermanno, un campo permanente con volontari che si danno il cambio tutte le settimane. Di conse-

guenza “Il giardino” fiorisce fino a contare oggi 3350 partenze di volontari italiani per Gornja Bistra.

Nel 2002 don Ermanno, ormai parroco di Arnara, fonda La Casa di Accoglienza “L’Arcobaleno”, e apre le porte a minori che vivono gravi disagi familiari, a quelli finiti nel circuito del penale, a quelli che subiscono ogni forma di abuso e maltrattamento e alle ragazze madri. A oggi sono oltre 90 le accoglienze realizzate.

Nel 2007 a Frosinone nasce “Anatolè”, un consultorio familiare, e dopo soli dieci mesi sono 153 le richieste di aiuto ricevute e soddisfatte.

Per armonizzare queste opere nasce nel 2008 la fondazione internazionale “Il Giardino delle Rose Blu”, con sede a Frosinone e ramificazioni in tutta l’Italia grazie alla presenza di referenti in tutte le regioni del nostro Paese.

Investimenti pubblicitari nel primo semestre 2008

La nostra azienda tra i primi otto top spender

Gli investimenti in comunicazione da sempre rappresentano un elemento importante e per certi versi decisivo per il successo di un marchio e di un’azienda. Non è un caso che nel 2007 il budget pubblicitario dei gioielli sia tornato ai suoi massimi storici. Il totale degli investimenti, infatti, recupera la flessione dell’anno precedente per attestarsi intorno agli 86 milioni di Euro. Cosa è cambiato? Il merito va ai produttori di gioielleria che non demordono, a dispetto delle difficoltà congiunturali e di tutti gli ostacoli provenienti dal quadro economico. C’è stata, quindi, un’inversione di tendenza: in termini di acquisto degli spazi, che vanno dalla carta stampata alle immagini in movimento, quali televisione e cinema, e in termini di stagionalità, poiché si è vista una spesa ripartita lungo l’intero arco dell’anno. I brand analizzati hanno distribuito i loro budget nei dodici mesi dell’anno secondo politiche sensibilmente differenti:

c’è, infatti, chi ha adottato una strategia di *bursting*, concentrando la pressione pubblicitaria esplodendo in un unico periodo dell’anno e surclassando i competitor. E c’è invece chi, come la Boccadamo, ha preferito una maggiore regolarità e continuità, prevalendo soprattutto in estate e nel periodo natalizio. Ma al di là del volume dei contatti sviluppati con una diversa distribuzione dei messaggi sui vari target, Boccadamo risulta uno fra i più assillanti seduttori delle giovani donne della penisola. Inoltre, sebbene i grandi marchi e i principali inserzionisti rimangano in cima alla classifica, quasi tutti registrano un decremento negli investimenti, tranne **Boccadamo** che, con un incremento della pressione pubblicitaria del 76% rispetto al primo semestre dello scorso anno, è fra i primi otto top spender nel primo semestre 2008. (Fonte: Dati Nielsen)

	Variazione I Sem 08 vs I Sem 07	Ranking 2008	Ranking 2007
BINDA SPA	46%	1	3
MORELLATO SPA	-26%	2	1
BROS MANIF.	-69%	3	2
NEW MOOD	157%	4	16
RECARLO	113%	5	17
ROSATO	-36%	6	7
POMELLATO	9%	7	14
BOCCADAMO	76%	8	18
DAMIANI	-28%	9	9
RICHEMONT	-25%	10	12



LE FIERE 2008

a Milano "MACEF"

A Milano è calato il sipario sul *Macef*, fiera che con i tradizionali settori dell'arredo e della decorazione per la casa, è stata caratterizzata anche dalla presenza del salone mondiale degli argenti.

Protagonisti indiscussi dell'edizione di settembre i gioielli, sempre meno in oro, ma non per questo meno attuali. Platino, oro e pietre preziose ormai non sono più necessari alla bellezza di un bijoux. Il trend, invece, sembra essere quello che predilige materiali inediti e linee particolari, adatte a donne senza età e indossabili dalla elegante professionista in tailleur come dalla studentessa con un look casual fatto di maglia e jeans.

Argento, perle di fiume, cristalli colorati sembrano avere ormai spodestato le gemme preziose. E' il caso della linea Boccadamo che inneggia



alla natura femminile. Partecipando al Macef l'azienda ha avuto una nuova opportunità di farsi conoscere per professionalità ed eleganza esponendo prodotti di indubbia qualità, presentando ed enfatizzando le novità di un mondo che proprio sulla continua innovazione fonda le proprie fortune.

a Vicenza "CHOICE"

Nonostante sia tutt'altro che semplice essere ammessi a questa prestigiosa rassegna, anche nella recente edizione della Fiera *Choice*, i gioielli Boccadamo sono stati presenti riuscendo non solo a farsi apprezzare dai responsabili della manifestazione, ma soprattutto, a

ottenere uno spazio che mettesse nel dovuto risalto tutto il lavoro svolto all'interno dell'azienda e sul campo dagli agenti.



Lo stand ha accolto un numero sempre maggiore di persone interessate, operanti anche in molti paesi esteri. Importanti accordi commerciali sono stati raggiunti con le nazioni dell'Est, come Serbia, Montenegro e Polonia, mentre sono state gettate le basi per una proficua collaborazione con Romania, Repubblica Ceca e Cipro.

I colori aziendali e la struttura dello stand, aperta e luminosissima, hanno attirato i tanti visitatori che sono rimasti colpiti dalle creazioni. Queste hanno registrato l'accordo unanime anche dei concessionari Boccadamo, che vedono nei nostri gioielli, la risposta giusta a questo momento di crisi, con costi contenuti e design sempre in linea con i trend del momento.

a Roma "OROCAPITAL"

Organizzata e curata con grande professionalità dal Consorzio Oro Italia, la *Oro Capital Event* è una delle rassegne italiane dedicate alla gioielleria, oreficeria, argenteria, orologeria e agli accessori. La manifestazione, che si è svolta di recente presso il nuovo quartiere fieristico di Roma, ha la doppia valenza di momento espositivo privilegiato e di punto di incontro per tutti gli operatori del settore.

Questa vetrina espositiva fornisce una qualificata selezione di creazioni realizzate dalle aziende del comparto orafo-argentiero e rappresenta, inoltre, un importante momento di riconoscimento per tutto il settore ed è an-

che per questo che non poteva mancare la nostra presenza, apprezzata dai tanti visitatori. Le collezioni "Emozioni" hanno trovato nei padiglioni di Oro Capital Event un momento di costruttivo dialogo e confronto tra cliente e azienda. La fiera romana si è confermata luogo ideale per stringere nuovi contatti commerciali e incrementare il proprio business ed è su questo punto di maggiore interesse che punta la Boccadamo, cercando sempre di andare di pari passo con la moda e le esigenze delle donne di tutte le età.





Una vetrina Boccadamo a Lecce

KATZENBERGER, GIOIELLIERI DAL 1890



La Katzenberger è una gioielleria di Lecce che vanta una storia centenaria ed è conosciuta non solo per la qualità dei marchi trattati, ma soprattutto per la sua valenza storica. Prende il nome nel 1890 da un famoso orologiaio tedesco, Katzenberger appunto, che tramanda la propria attività e le proprie capacità al figlio Giuseppe. Ed è solo nel 1980 che gli attuali proprietari rilevano la sede storica e si adoperano affinché possa mantenere non solo il nome originario ma soprattutto quella caratteristica di qualità e attenzione al cliente.

La gioielleria Katzenberger è uno dei migliori concessionari del marchio Boccadamo presenti sul territorio italiano, ma tralasciamo per un istante questo argomento per presentarne uno di particolare interesse, un avvenimento curioso che si verifica con una certa costanza. Vale a dire la richiesta da parte dei sindaci dei vicini paesi salentini di manutenzione degli orologi tutt'oggi presenti nelle torri degli edifici comunali. Uno fra tutti è l'orologio della piazza di Palmariggi situato nella torre costruita intorno al 1885 e contigua all'allora casa comunale. Al suo interno una stretta scala elicoidale permette di salire fin dove si trova il macchinario dell'orologio della ditta G. Katzenberger, così come risulta dall'incisione presente sul quadrante ovest. Per la costruzione dell'orologio nel 1834 furono spesi 46,62 ducati. Ma torniamo ai concessionari, i Sigg. Avelli, con i quali facciamo una cordiale chiacchierata.

Che tipo di donna acquista i gioielli della maison Boccadamo?

“La donna che viene presso la mia gioielleria è una donna ogni volta diversa: può essere la ragazza giovane e disinvolta così come la signora e in entrambe i casi acquistano sia per loro stesse che per regalare questi oggetti all'amica o alla collega di lavoro. Le donne Boccadamo non hanno età, le sue creazioni piacciono a tutte!”

Ritiene che la forte pressione pubblicitaria sia di effettivo sostegno al marchio?

“Certo, la pubblicità entra un po' dappertutto ma devo dire che anche le mie vetrine sono una pubblicità molto efficace. Siamo contenti del marchio e riteniamo che Boccadamo e Katzenberger siano un bel connubio. E anche se in negozio sono presenti molti fra i marchi più prestigiosi, spesso siamo proprio noi a proporre questi prodotti, che riteniamo di gran gusto e raffinati. E la nostra clientela sembra darci ragione.”

Quali ritiene siano i punti di forza delle linee?

“L'eleganza del design delle diverse linee che Boccadamo propone al mondo femminile, consente di accogliere le diverse personalità delle donne e soddisfare le loro diverse esigenze economiche d'acquisto.”





Per ricevere gratuitamente il mensile visitate il sito www.boccadamo.com

Mensile Distribuzione Gratuita



Direttore Editoriale: Tonino Boccadamo

Direttore Responsabile: Amedeo Di Sora

Contatti: redazione@boccadamo.com—telefono 0775 290525

In attesa di registrazione del Tribunale di Frosinone

Responsabile del trattamento dei dati personali: (D.Lgs 196/2003)
Tonino Boccadamo

Proprietario ed Editore: Boccadamo S.r.l.